

ЭКОНОМИКА

УДК 338.24(075.8)

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Е.В. Волкова

В статье рассмотрены и углублены теоретические основы формирования и развития экономического потенциала предприятий, определены его основные элементы: ресурсы, механизм эффективного использования ресурсов, способность удовлетворять потребности рынка с учетом взаимодействия внутренних и внешних факторов. На формирование экономического потенциала перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса оказывают влияние цели и стратегия их развития, структурные элементы потенциала и внешние условия.

Введение

На современном этапе основой обеспечения устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь является рациональное использование экономического потенциала субъектов хозяйствования различных отраслей народного хозяйства, в том числе перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса (далее АПК). Повышение эффективности производства напрямую связано с механизмом формирования, использования и развития экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК. В этой связи представляется своевременным и актуальным исследовать условия и факторы, влияющие на формирование и повышение эффективности использования экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК, оценку его величины и степени использования. Оценка экономического потенциала является комплексной характеристикой результатов производственной деятельности, так как формируется под воздействием множества внутренних и внешних факторов, характеризует состояние и использование ресурсов предприятий АПК. Она позволяет определить эффективность использования экономического потенциала, конкурентоспособность предприятий, выявить резервы и оперативно принимать управленческие решения по их рациональному использованию.

Формирование и развитие экономического потенциала перерабатывающих предприятий имеет важное теоретическое, методологическое и практическое значение для устойчивого развития АПК Республики Беларусь. В этой связи актуальность и выбор основных направлений исследования обусловлены необходимостью разработки теоретико-методологических основ формирования и развития экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК с учетом требований рынка, научно-методических подходов к разработке стратегии развития и путей повышения эффективности использования экономического потенциала, что, в конечном счете, будет способствовать улучшению конкурентоспособности продукции предприятий АПК и обеспечению продовольственной безопасности страны.

Цель исследования состоит в углублении теоретических основ формирования и развития экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК.

Результаты исследований и их обсуждение

Для оценки возможностей организации производства товаров (продукции, работ, услуг) используется понятие «потенциала». В экономической теории потенциал определяют как совокупность имеющихся средств, возможностей в какой-либо сфере, термин «потенциаль-

ный» указывает на существующую возможность, а не на ее реализацию.

Потенциал (применительно к экономике) – источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для достижения целей социально-экономического развития [6, с. 275].

При формировании потенциала необходимо учитывать, что он представляет собой сложную экономическую систему с определенными свойствами. Из закона целостности экономической системы следует, что в результате взаимодействия всех видов ресурсов, элементов и факторов, которые создают данную систему, появляются новые свойства, которых нет у отдельных элементов системы.

Потенциал должен быть связан с конкретным уровнем (объектом) экономической системы (предприятие, отрасль, национальная экономика, мировая экономика) и, соответственно, можно его исследовать на микро-, мезо- и макроуровнях. Понимание сущности потенциала является обязательным условием достоверной его оценки и основой научного управления его рациональным и эффективным использованием на соответствующем уровне.

В деятельности предприятий при достижении конкретных целей термин «потенциал» означает совокупные возможности для обеспечения эффективной их деятельности. Обобщение различных подходов свидетельствует о том, что понятие потенциала «производственный», «ресурсный» и «экономический» во многих работах рассматриваются как синонимы.

Экономический потенциал можно рассматривать как способность страны, отраслей народного хозяйства, предприятий осуществлять производственно-хозяйственную деятельность, производить товары (продукцию, услуги), удовлетворять потребности населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления [8].

Экономический потенциал – «...совокупная способность отраслей народного хозяйства производить продукцию определенного объема, качества, структуры и ассортимента; осуществлять ее хранение, доработку и доставку до потребителя; оказывать разнообразные услуги населению. Базу экономического потенциала составляет производственный, который обладает способностью производства определенного количества и качества продукции» [4].

На макроуровне – совокупный экономический потенциал рассматривается как «...максимально возможная способность национальной экономики производить товары и услуги в соответствии с запросами внутреннего и внешних рынков» [5].

Наряду с экономическим потенциалом страны следует рассматривать экономические потенциалы отдельных отраслей. В данном случае экономический потенциал зависит от абсолютных возможностей отраслей экономики и степени их использования, количественная оценка которого осуществляется по фактическому выпуску продукции с учетом использования производственных мощностей [1].

Экономический потенциал предприятий можно исследовать как «...уровень возможностей для обеспечения эффективности производства и реализации продукции, обусловленный имеющимися в распоряжении ресурсами и способностью компании к их эффективному использованию и воспроизводству» [2]. Экономический потенциал предприятий можно также определить как комплекс имеющихся у них ресурсов и возможностей по их использованию, которые могут быть мобилизованы в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности. Исследование экономического потенциала предприятий предполагает рассмотрение деятельности в виде системно организованной совокупности материальных и нематериальных ресурсов и процессов по их преобразованию с целью получения прибыли. Экономический потенциал предприятия – это «...совокупность способностей хозяйствующего субъекта осуществлять производственную деятельность, основанную на синергетическом единстве составляющих его потенциалов (производственного, трудового, рыночного, финансового, инновационного, информационного, организационного), обуславливающих достижение целей стратегического развития и рост конкурентоспособности предприятия в современных условиях хозяйствования» [3].

Применительно к предприятиям необходимо рассматривать экономический потенциал как «...возможности внутренней и внешней среды по производству и реализации продукции, характеризующиеся наличием, составом, качеством системно сбалансированных на технологической, инновационной, инвестиционной, информационной и организационной основе ресурсов агропромышленного производства, позволяющие максимально эффективно реализовывать определенные внутренние цели и удовлетворять требования внешней социально-экономической среды...» [7].

Исследование различных подходов к пониманию сущности «экономический потенциал предприятия» позволило выделить основные методологические подходы: ресурсный, результативный и комплексный. Нами обобщены определения экономического потенциала предприятия, на основании которых можно отметить, что экономический потенциал – это ресурсы и механизмы их эффективного использования для достижения конкретных целей предприятий.

На современном этапе экономический потенциал предприятий является сложной, динамичной и многоуровневой категорией, которая объединяет цели развития предприятий, внутренние и внешние факторы, объем и качество ресурсов и достигнутые при этом конечные результаты. Исходя из многоаспектности категории «экономический потенциал предприятия», правомерно исследовать его сущность с позиций системного подхода, согласно которому потенциал является основополагающим элементом социально-экономической системы и отражает способность предприятий достигать определенных результатов с учетом потребностей конкретного рынка.

Экономический потенциал перерабатывающих предприятий АПК – совокупность максимальных возможностей предприятий, обусловленных имеющимися в распоряжении ресурсами для эффективного производства товаров (продукции, работ, услуг) с целью удовлетворения потребностей рынка с учетом факторов внутренней и внешней среды.

На наш взгляд, целесообразно экономический потенциал перерабатывающих предприятий АПК разделить на уровни с учетом степени влияния на конечные результаты деятельности предприятия:

первый (*ресурсный*) – совокупность ресурсов, непосредственно используемых для производства продукции (основные и оборотные средства, трудовые ресурсы);

второй (*обслуживающий*) – это факторы, которые обеспечивают эффективное использование ресурсов предприятий, используемых для производства продукции (первого уровня). К ним можно отнести следующие структурные элементы экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК: *управленческий, экспортный, информационно-технологический, маркетинговый, инвестиционный и инновационный потенциалы.*

Даны авторские определения каждому предложенному структурному элементу экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК.

Ресурсный – совокупность максимальных возможностей предприятий, обусловленных имеющимися в распоряжении трудовыми ресурсами, основными и оборотными средствами для эффективного производства товаров (продукции, работ, услуг) с целью удовлетворения платежеспособного спроса потребителей.

Управленческий – совокупность знаний, опыта, организационных возможностей персонала управления, направленных на развитие экономического потенциала с целью обеспечения их эффективного функционирования в конкурентной среде.

Экспортный – совокупность максимальных возможностей предприятий и ресурсов для производства и сбыта конкурентоспособной продукции на внешних рынках. В предложенном определении реализуется системный подход к его пониманию: ресурсный (внутренний) и результативный (внешний).

Информационно-технологический – совокупность максимальных возможностей предприятий, обусловленных имеющимися в распоряжении информационными ресурсами, автоматизированными информационными системами, технологиями, обеспечивающих повышение эффективности производства и конкурентоспособности на рынке.

Маркетинговый – максимальная возможность маркетинговой системы обеспечивать постоянную конкурентоспособность предприятия.

Инвестиционный – совокупность максимальных возможностей предприятий использовать инвестиции с целью обеспечения процесса модернизации производства и *инновационный* – совокупность максимальных возможностей предприятий осваивать инновации.

Концептуальная схема модели формирования и развития экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК на рисунке 1.



Рисунок 1 – Концептуальная схема модели формирования и развития экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК

В предложенной модели формирования и развития экономического потенциала предприятий, наряду с внутренними, учтено влияние внешних факторов: закономерности развития национальной социально-экономической системы, конкурентная среда, нормативно-правовые условия, экономические условия, научно-технические факторы и др. Внутренние факторы связаны с отраслевой спецификой и в основном характеризуют технологические и организационные особенности производства. К ним относятся:

- специфика производимой продукции – продовольствие, вырабатываемое на перерабатывающих предприятиях АПК, которые относятся к особой категории продукции, характеризующихся отсутствием аналогов и заменителей, растущей потребностью в приобретении, повсеместным потреблением вне зависимости от характеристики рынка;
- особенности технологического процесса. Технология является важнейшим внутренним фактором, влияющим на повышение эффективности использования экономического потенциала предприятий. В зависимости от особенностей технологии и оснащением перерабатывающих предприятий АПК выделены две группы производств: в одной преобладает биохимическая, микробиологическая обработка предмета труда, что обуславливает аппаратное оформление технологических схем (крахмальная, пивоваренная и др.), в другой преобладают методы обработки сырья, которые требуют по технологии преиму-

щественно применения машин и механизмов (хлебопекарная, кондитерская и др.). Однако в целом для технологии перерабатывающих предприятий АПК характерно преобладание химических или химико-механических методов обработки сырья. На современном этапе производство пищевых продуктов будет развиваться на основе технического переоснащения и повышения глубины переработки сельскохозяйственного сырья. В этой связи исследование и совершенствование технологических процессов на перерабатывающих предприятиях АПК помогает выяснить их значимость для повышения эффективности использования экономического потенциала предприятий;

- отраслевая специфика формирования цен на продукцию. На перерабатывающих предприятиях АПК имеет место значительная дифференциация технологических процессов, что, соответственно, отражается при формировании цен на готовую продукцию. В связи с этим на ценообразование влияют несколько групп факторов: управляемые предприятием (ценообразование в зависимости от жизненного цикла, позиционирования товаров, эксплуатируемых торговых марок) и управляемые потребителем (требования потребителей с учетом полезности товаров, условия каналов распределения);

- наличие соответствующей инфраструктуры. Сезонность сельскохозяйственного производства и необходимость переработки сырья в оптимальные сроки делает необходимым создание условий хранения сырья и готовой продукции. На предприятиях перерабатывающей промышленности вырабатывается продукция как скоропортящаяся, так и транспортабельная, имеющая различные сроки хранения, что, соответственно, отражается на особенностях ее транспортировки и реализации. На данном этапе необходимо развитие рыночной инфраструктуры (складское хозяйство, логистику, оптовые и специализированные рынки и др.), отвечающей уровню развития экономического потенциала АПК.

Для производства продукции в современных условиях ведущая роль в производстве переходит от капитала к работнику. Поэтому важным условием и элементом формирования экономического потенциала становится формирование оптимального трудового коллектива с точки зрения не только количественного состава, но и качественного (профессионализм, компетентность, способность осваивать новые технологии и др.). Рассматривая трудовые ресурсы предприятий, следует отметить, что возрастает значение специфического человеческого капитала, связанного со знанием особенностей конкретного производства. Поэтому в развитых странах предприятие (фирма) вкладывают значительные инвестиции в своих работников: оплачивают различные курсы повышения квалификации, тренинги, стимулируют самообразование работников и т.д. Возрастание роли человеческого фактора приводит к тому, что собственники предприятия берут на себя многие функции, которые раньше выполняли профсоюзы: приобретают медицинскую страховку, предоставляют дополнительные дни к отпуску и др.

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

1. Экономический потенциал перерабатывающих предприятий АПК является сложной, динамичной и многоуровневой категорией и определен нами как совокупность максимальных возможностей предприятий, обусловленных имеющимися в их распоряжении ресурсами для эффективного производства товаров (продукции, работ, услуг) с целью удовлетворения потребностей рынка с учетом факторов внутренней и внешней среды.

2. В экономическом потенциале перерабатывающих предприятий АПК выделены структурные элементы: ресурсный – совокупность ресурсов, непосредственно используемых для производства продукции (основные и оборотные средства, трудовые ресурсы) и обслуживающий – факторы, условия, которые обеспечивают эффективное использование ресурсов перерабатывающих предприятий АПК, используемых для производства конечной продукции. К нему отнесены управленческий, экспортный, информационно-технологический, маркетинговый, инвестиционный и инновационный потенциал. При исследовании структурных элементов экономического потенциала перерабатывающих

предприятий АПК определена его функциональная структура, совокупность его элементов, каждый из которых отражает возможность использования ресурсов и реализацию соответствующих функций.

3. При анализе экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК необходимо не только определить понятие и структуру экономического потенциала, но и количественно оценить с учетом влияния внутренней и внешней среды и на этой основе разработать рекомендации по его развитию. На формирование экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК оказывают влияние такие факторы, как цели и стратегия развития, структурные элементы потенциала и внешние условия. Внутренние факторы связаны с отраслевой спецификой и в основном характеризуют технологические и организационные особенности производства. К факторам внешней среды отнесены: нормативно-правовые, экономические, конкурентной среды, социальные, природные, экологические и риски.

Литература

- 1 Альгина, М.В. Инновационный потенциал экономической системы и его оценка / М.В. Альгина, В.А. Бовнар // Современные технологии управления, 2011. – №1 (01). – № рег. статьи 0001. – Режим доступа: <http://sovman.ru>. Дата доступа: 24.10.2016 г.
- 2 Виноградова, В.В. Применение сбалансированной системы показателей эффективности в бизнес-инновационных процессах / В.В. Виноградова, Т.В. Сидорова: межвуз. сборник. – СПб. Изд-во СЗГТУ. – 2013. – № 12. – С. 105–109.
- 3 Керженцев, Ф.А. Развитие методов оценки экономического потенциала промышленных предприятий: автореф. дис. ...к-та экон. наук: 08.00.05 / Ф.А. Керженцев; Самарский гос. эконом. ун-т, 2010. – 24 с.
- 4 Лыч, Г.М. Эффективность использования производственных ресурсов / Г.М. Лыч. – Минск: Ураджай. – 1990. – 140 с.
- 5 Национальная экономика Беларуси: учебн. /В.Н. Шимов [и др.]; под ред. В.Н. Шимова. – Минск: БГЭУ. – 2009. – 751 с.
- 6 Продовольственная безопасность: термины и понятия: энцикл. справ. / В.Г. Гусаков, З.М. Ильина, В.И. Бельский и [и др.]. – Минск: Беларус. наука, 2008. – 535 с.
- 7 Шайдаева, Д.А. Экономический потенциал агропромышленного предприятия: сущность и структура / Д.А. Шайдаева // Проблемы развития АПК региона. – 2012. – № 4 (12). – С. 165–174.
- 8 Экономическая энциклопедия / под ред. Л.И. Абалкина; Ин-т экономики РАН. – М.: Экономика. – 1999. – 1055 с.

Поступила в редакцию 16.12.2016