

Примером проявления корпоративной культуры служат японские компании. Уникальная групповая этика и психология труда, уважение к человеку, коллеге у японцев «в крови»; формированию их культуры и культуры безопасности труда содействуют также внешний вид, одежда и представление себя на рабочем месте.

Таким образом, высокая культура безопасности труда на предприятии будет способствовать снижению производственного травматизма и профзаболеваемости.

Список литературы

1. Челноков А.А. Охрана труда: учебник/ А.А.Челноков, И.Н. Жмыхов, В.Н.Цап – Минск: Высш. шк., 2013 – 655 с.

УДК 378

РЕАЛИЗАЦИЯ НЕКОТОРЫХ ПРИНЦИПОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В УЧРЕЖДЕНИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

О.Д. Цедик, К.К. Гуляев, И.А. Машкова

Могилевский государственный университет продовольствия,
г. Могилев, Республика Беларусь

Проблема повышения качества актуальна как для различных видов продукции, так и для оказываемых услуг, в том числе образовательных. Эффективным средством успешного решения этой задачи является реализация положений международных стандартов ISO серии 9000, которыми установлены восемь принципов управления качеством: ориентация на потребителя; лидерство руководителя; вовлечение работников; процессный подход; системный подход к менеджменту; постоянное улучшение; принятие решений, основанное на фактах; взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Эти принципы заложены в Политику в области качества учреждения образования «Могилевский государственный университет продовольствия» и направлены на повышение эффективности работы университета на основе контроля качества работы, постоянного улучшения деятельности всех служб предприятия и достижения запланированных результатов.

В целях реализации принципов менеджмента качества на кафедре технологии хлебопродуктов было проведено изучение факторов, влияющих на выбор абитуриентов при поступлении в УВО, исследование проводилось на протяжении 3 лет, в нем принимали участие студенты 1 курса специализации 1-49 01 01 02 Технология хлебопекарного, макаронного, кондитерского, производства и пищекокцентратов и специализации 1- 49 01 01 01 Технология хранения и переработки зерна. При этом студенты предлагали свои варианты ответов на ряд поставленных вопросов, затем полученные данные подвергались статистической обработке, результаты которой представлены на рисунках 1-3.

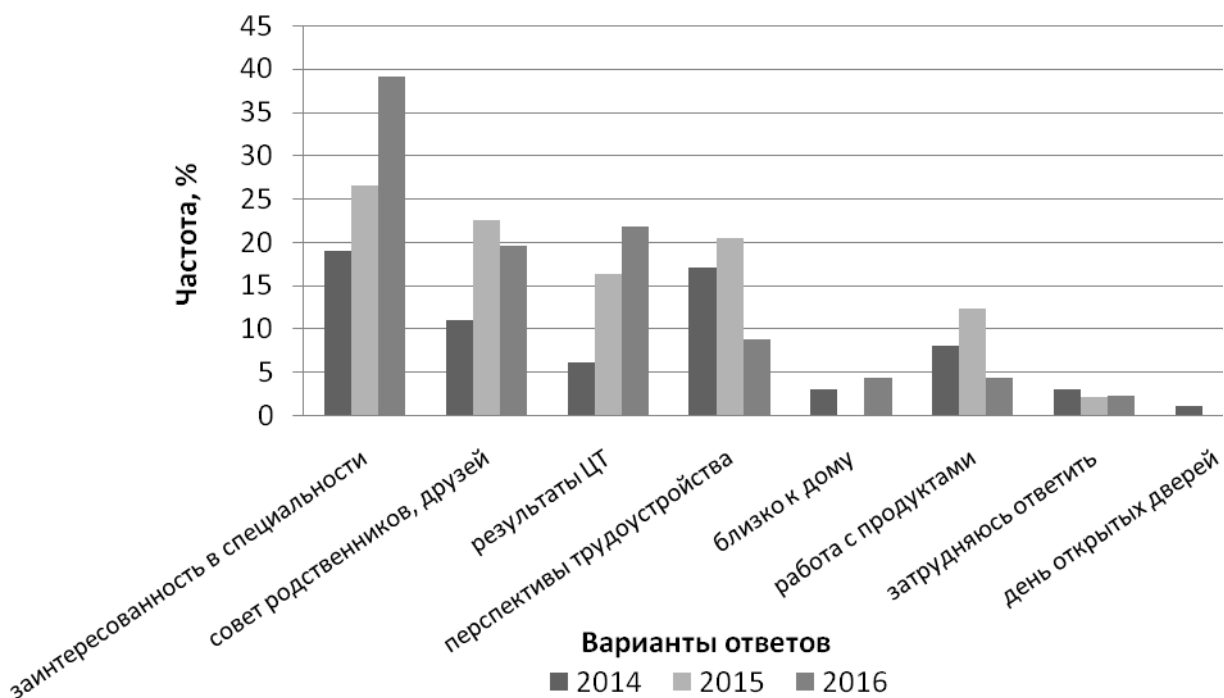


Рисунок 1 - Варианты ответов на вопрос "Что повлияло на выбор вами специальности?"

Анализ полученных результатов показывает, что среди студентов растет количество человек, заинтересованных именно в получении нашей специальности, причем влияние данного фактора увеличивается с каждым годом в изученный нами период.

В то же время усиливается влияние результатов централизованного тестирования, что говорит о том, что до получения результатов централизованного тестирования абитуриент еще точно не определился в своей будущей профессии.

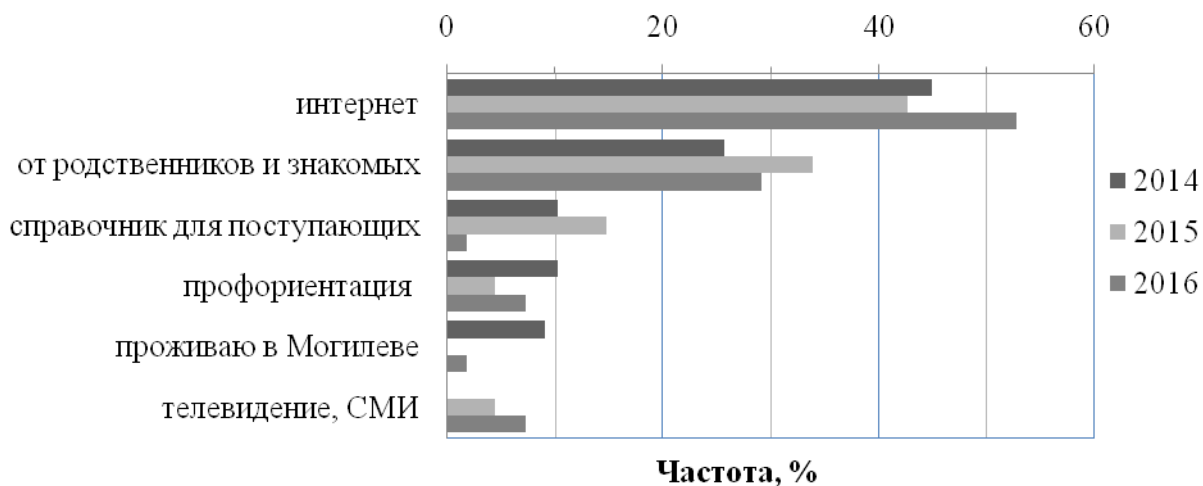


Рисунок 2 - Варианты ответов на вопрос "Из каких источников Вы узнали о МГУП?"

Анализируя данные, представленные на рисунке 2, следует отметить, что большинство опрошенных студентов назвала основным источником информации об университете интернет. Следовательно, именно этому источнику следует уделять наибольшее внимание при проведении профорориентационной работы, размещая как можно больше информации о событиях и новостях университетской жизни как на официальном сайте МГУП, так и в различных группах в социальных сетях.

Отмечается рост значимости СМИ в качестве источника информации об университете, что связано с большим привлечением различных СМИ, в том числе телевидения, к мероприятиям, проводимым с участием МГУП.

Традиционно велик процент влияния на выбор специальности близких родственников и друзей, в том числе закончивших или обучающихся в МГУП, что наглядно показано на рисунках 1-2.

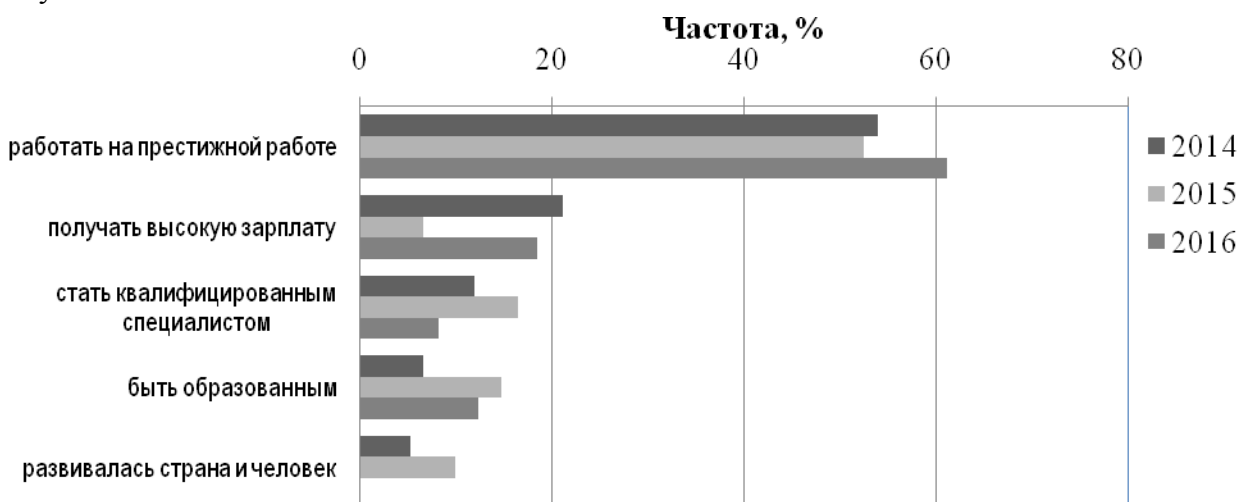


Рисунок 3 - Варианты ответов на вопрос "Высшее образование нужно, чтобы..."

Для изучения цели поступления в УВО студентам было предложено закончить фразу «Высшее образование нужно, чтобы...». Согласно полученным результатам, установлено, что большинство опрошенных студентов в перспективе видят себя работающими на престижной работе с высокой зарплатой, 10-15% хотят быть образованными, высококвалифицированными специалистами. Следует отметить гражданскую позицию ряда студентов, которые считают, что высшее образование необходимо для развития человека и страны в целом.

На следующем этапе исследования студентам было предложено высказать свое мнение о возможных направлениях деятельности по повышению заинтересованности студентов в получении образования по специальности.

Наиболее популярными предложениями являлись – организация экскурсий по предприятиям специальности, проведение различных мероприятий, связанных с профессией, повышение стипендии и поощрения студентов по итогам учебы и участия в общественных мероприятиях, некоторые студенты выступают за введение пятидневной учебной недели вместо шестидневной.

Таким образом, на основании пожеланий, высказываемых студентами (пример реализации принципа менеджмента качества «ориентация на потребителя»), кафедрой технологии хлебопродуктов ежегодно осуществляется организация экскурсий на ведущие предприятия хлебопекарной, кондитерской и зерноперерабатывающих отраслей с подробным описанием технологического процесса и дегустацией вырабатываемой продукции. Кафедрой проводятся различные мероприятия, посвященные популяризации специальности и университета, а именно, «Фестиваль зерна», конкурсы по специальности, Дни открытых дверей, «Драник-фест» и другие. Все это в комплексе позволяет реализовывать принципы менеджмента качества «вовлечение персонала», «принятие решений, основанное на фактах» и говорит о том, что система менеджмента качества, внедренная в нашем университете, работает и направлена на постоянное улучшение.