

закрепить полученные знания, научит апеллировать новыми понятиями, доказывать состоятельность определенной позиции.

Исходя из специфики тестового контроля знаний студентов, становится очевидно, что свести проверку знаний только к тестам по гуманитарным предметам (в том числе и по «Политологии») не целесообразно. Типовая учебная программа для высших учебных заведений (2008 года), а также экспериментальная учебная программа интегрированного модуля «Политология» для учреждений высшего образования (на 2012-2013 учебный год) постулирует, что изучение данной дисциплины способствует формированию гражданской позиции, критического мышления, помогает социальному взаимодействию, развитию межличностных коммуникаций будущих специалистов. Программа предусматривает, что студент должен приобрести такие социально-личностные компетенции, как компетенции культурно-ценностной и личностной ориентации, компетенции гражданственности и патриотизма, компетенции социального взаимодействия, компетенции коммуникации, компетенции самосовершенствования, должен развить метапредметные компетенции: владение методами системного и сравнительного анализа; сформированность критического мышления; умение работать в команде; владение навыками прогнозирования; сформированность личностных качеств: самостоятельность, ответственность, организованность, целеустремленность, а также мотивационно-ценностных ориентаций [2].

Поэтому итоговый контроль знаний студентов по дисциплине «Политология» (экзамен, зачет) должен проводиться только в устной форме. Так как тестирование не позволяет оценить сформированность наиболее важных компетенции, которые понадобятся будущему специалисту как в профессиональной, так и общественной деятельности.

Таким образом, в системе образования сегодня происходят серьезные изменения. Студент из объекта превращается в субъект образовательного процесса. На повестке дня появляются вопросы, связанные с необходимостью научить его самого получать знания, научить учиться самостоятельно. Первоочередная задача преподавателя – дать студентам основные понятия, использующиеся данной наукой, развить интерес к овладению новыми знаниями. На первом этапе усвоения категорий уместно и целесообразно использовать тестирование для контроля и оценки знаний студентов. Кроме того, образование должно быть практико-ориентированным. А значит, простого усвоения теоретического материала недостаточно. Главное научить эти знания применять на практике и показать необходимость постоянного пополнения своего багажа знаний. Как следствие, для итогового контроля, когда необходимо оценить сформированность предусмотренных программой компетенций, больше подходят традиционные формы контроля знаний и умений (устный ответ).

Список литературы

1. Бондарь, Ю.П. Преподавание политологии в вузах / Ю.П. Бондарь // Высшая школа. – 2005. – №3. – С.30-35.
2. Политология: типовая учебная программа для высших учебных заведений/ сост.: Н.П. Денисюк, В.А. Мельник, С.В. Решетников; под ред. С.В. Решетникова. – Минск: РИВШ, 2008. –32 с.

УДК:3(073)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН КОММЕРЧЕСКОГО УЧИЛИЩА. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

В.В. Юдин

Могилевский государственный университет продовольствия,
г. Могилев, Республика Беларусь

Начало развитию коммерческого образования в Российской Империи было положено в царствование Екатерине II, известным промышленником и благотворителем Прокопием

Акинфиевичем Демидовым и государственным деятелем Иваном Ивановичем Бецким дабы «приготовить России образованных деятелей на поприще торговли и промышленности» [1, с.4]. Коммерческое училище было открыто в 1772 году в Москве, оно оказалось первым не только в России, но и в Европе.

П.А. Демидова пожертвовал 205000 рублей «дабы на капитал этот заведено было коммерческое воспитательное училище» [2, с. 861]. Пребывание свое училище имело в Москве, однако подобное образование было не востребовано обществом и воспитанников приходилось набирать в Санкт-Петербурге, поскольку из «московского купечества и ниже кого из других желающих не явилось» [2, с. 861]. Общество еще не понимало необходимости экономического образования в условиях бурного развития товарно-денежных отношений.

В начале 20-го века во многих губернских городах Российской Империи начнут одно за другим появляться коммерческие училища, которые будут готовить специалистов для коммерческой деятельности. Коммерческие училища принадлежали к разряду средних учебных заведений и имели целью дать общее и специальное коммерческое образование. Полный курс обучения продолжался семь – восемь лет. Учебные планы составлялись педагогическим советом и утверждались Министром финансов, т.к. в начале XX века коммерческие училища находились в ведении Министерства финансов.

Таблица уроков в Петровском училище С.-Петербургского купеческого общества за 1903 год.

Предметы	КЛАССЫ									Всего
	Приг.	I	II	III	IV	V	VI	Испец	Пспец.	
Закон Божий	2	2	2	2	2	2	1	1	2	16
Русский язык	6	6	5	4	4	3	2	2	3	35
Немецкий с корреспондент.	6	5	5	4	3	3	3	3	2+1	34+1
Французский с корресп.		5	5	4	4	4	3	3	2+1	30+1
Английский с корреспондент.				4	3	3	3	2	2+1	17+1
Арифметика	6	4	4	2						16
Алгебра				2	2	3	2,5			18
Геометрия					3	2	2			
Тригонометрия							1,5			
Физика						3	2	3	2	10
Космография									2	2
Химия							3	2		5
Естествоведение			2	2	2	2	2	1		11
География		2	2	2	2	1				9
История					2	3	3	3		11
Политэкономия								2	2	4
Коммерческая География								2	2	4
История торговли									2	2
Законоведение								2	3	5
Товароведение								2	3	5
Коммерческая арифметика							2	2		4
бухгалтерия								2	2	4
	20	24	25	26	27	29	30	32	32	245

Графическое искусство и практические занятия										
Чистописание	3	2	2	2	1					10
Рисование	2	2	2	2	2					10
Черчение						1	1			2
Практич химия								2		2
- товароведение									2	2
- бухгалтерия								1	2	3
Всего	25	28	29	30	30	30	31	35	36	274

В среднем воспитанник коммерческого училища занимался 30 часов в неделю, что практически соответствует объему недельных часов занятий современного университета. Занятия в училище проходили с 9 до 15, 16 часов.

Как видно из таблицы уроков специальное образование воспитанники получали в двух специальных классах. Рассмотрим некоторые предметы. Предмет коммерческая география позволял 1 спец. классу изучить торговое значение путей сообщения и средств перевозки. Уделялось внимание внешним путям сообщения и торговому мореходству, изучались внутренние пути сообщения. Изучали климат, почвы, значение земледелия в России, урожаи хлеба и внутреннюю торговлю им в России. Второй специальный класс изучал разведение картофеля и технических растений в России, Разведение винограда, шелководство и лесоводство, животноводство и рыбные и звериные промыслы. Внутренняя торговля в России и всемирная торговля с участием в ней России [3, с. 48].

На истории торговли, второй специализированный класс изучал очерк торговли в древнее время и в средние века. Более подробно была изложена история торговли в новейшее время [3, с. 48].

На товароведении получали понятие о простых и переработанных товарах, доброкачественности и фальсификации товара. Изучали волокнистые сырые прядильные материалы растительного и животного происхождения. Изучали продукты, получаемые при убойе скота и товары, получаемые из этих продуктов, а так же топливо и разные предметы освещения. Занимались продовольственными продуктами, зерновым хлебом, картофелем, товарами, которые получают из зерна (мука, крупа, крахмал, пиво, спирт, квас), а также чай, сахар, кофе, коровье молоко, поваренная соль и многое другое [3, с. 48 - 49].

Коммерческая арифметика предполагала получение навыков процентных, вексельных и товарных вычислений. Калькуляции. Осуществления торговли ценными бумагами. Монетные вычисления. Контокорренты. Торговля иностранными векселями. Способы расплаты при заграничной торговле. Калькуляция с заграничным товаром. Торговля драгоценными металлами и иностранной монетой. Понятие об арбитражах, товарных арбитражах [3, с. 49].

В училище принимали с 10-ти лет детей, выдержавших вступительные испытания. В соответствии с Уставом Виленского коммерческого училища, «В первый класс училища принимаются дети, начиная с десятилетнего возраста, имеющие познания требуемые для поступления в первый класс реальных училищ, а желающие поступить в следующие классы должны иметь соответственные классу познания и возраст» [4, с.7]. В учебный план входили общеобразовательные предметы, в т.ч. два новых языка, коммерческая арифметика и коммерческая география, бухгалтерия, коммерческая корреспонденция, политическая экономия, законоведение, химия и товароведение с технологией, каллиграфия, рисование и гимнастика и ряд необязательных предметов.

Лица, оканчивавшие училище с золотой или серебряной медалью получали степень кандидата коммерции, а успешно закончившие обучение права личного почетного гражданина. Выпускники могли поступать в коммерческие институты или высшие технические учебные заведения.

В общем, коммерческое образование давало знания применимые в торговой деятельности. Необходимость его была осознана в период бурного развития торговли, и

появления крупных торгово-промышленных предприятий, на которых и применялся труд выпускников ков коммерческих училищ.

Список литературы

1. Краткие статистические сведения о состоянии С.Петербургского коммерческого училища – СанктПетербург: Типография Э.Арнольда, Литейная, 59, 1872 – 120с.
2. Коммерческое образование /Энциклопедический словарь – С. Петербург: Типо-Литография И.А. Ефрона, Прачешный пер., №6, 1895. – Т XV-а. – С. 861 – 863.
3. Двадцатипятилетие Петровского училища С.-Петербургского купеческого общества – С.-Петербург, 1905 – 256 с.
4. Устав Виленского семиклассного коммерческого училища – Вильна: Типография А.Г. Сыркина, Большая ул., соб. Домь, 1901 – 27с.

УДК 378

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К УЧЕБЕ

Е.В. Яковлева

Омский государственный технический университет, г. Омск, Россия

Одной из проблем обеспечения качественной подготовки студентов ВУЗа является проблема стимулирования мотивации студентов к учебе. Мотивация, как известно, основана на идентификации и понимании побуждений и потребностей как интегрированного результата взаимодействия чувств и сознания [1]. Можно выделить следующие направления мотивации студентов в высшем образовании [2], основанных на привлечении внимания обучающихся:

- привлечение внимания обучающихся за счет элементов новизны, неожиданности неопределенности;
- привлечение внимания обучающихся к изучаемому материалу за счет создания проблемных ситуаций, ведущих к активизации поискового поведения;
- привлечение внимания обучающихся за счет смены форм учебной деятельности;
- усиление обеспечения ощущения значимости личностного контекста; усиление ощущения полезности, выгоды, значимости изучаемого материала.

В частности, для привлечения внимания обучающихся за счет элементов новизны, неожиданности, неопределенности при проведении семинарских занятий по экономическим дисциплинам является эффективным использование ролевых игр, когда студенты (участники игры) выполняют функции защиты или оппонирования теоретическим взглядам тех или иных авторов, выступая от их имени с защитой теоретической концепции или наоборот, обосновывая «минусы» того или иного подхода. При этом в игре задействуется максимальное количество студентов группы. Таким образом, раскрывается содержание той или иной концепции, показываются ее сильные и слабые стороны. В конце занятия - совместное с преподавателем подведение итога. Такая форма проведения семинарского занятия более интересна и познавательна для студента в противовес семинару с докладами студентов, когда большая часть студентов является всего лишь пассивными слушателями. Отсюда и элемент неожиданности, неопределенности для студента, что способствует повышению его активности при работе на семинаре.

Для привлечения внимания обучающихся к изучаемому материалу за счет создания проблемных ситуаций, ведущих к активизации поискового поведения целесообразным является использование кейс-стади как методики ситуационного обучения [3]. Кейс представляет собой сформулированное многоплановое задание. Причем это и ответы и вопросы, а точнее информация, необходимая для того, чтобы получить ответы на заданные