

**ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО СПЕЦИАЛЬНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ В
ПОДГОТОВКЕ ИНЖЕНЕРОВ-ТЕХНОЛОГОВ**

Василенко З.В., Пискун Т.И., Березнева Т.В.

Учреждение образования

«Могилевский государственный университет продовольствия»

г. Могилев, Республика Беларусь

Общественное питание – предпринимательская деятельность, направленная на производство продукции общественного питания, продажу и организацию потребления продукции общественного питания и товаров с оказанием либо без оказания услуг, связанных с осуществлением общественного питания [1].

Общественное питание – это отрасль, основу которой составляют объекты общественного питания, характеризующиеся единством форм организации производства и обслуживания потребителей. Общественное питание одной из первых отраслей народного хозяйства перешло на рыночные отношения.

Многие объекты общественного питания являются чисто коммерческими, но наряду с ними развивается и социальное питание: столовые при производственных предприятиях, школьные, студенческие. В Республике Беларусь в настоящее время на долю объектов социального питания приходится примерно 50% от общего числа объектов общественного питания.

Одной из неотъемлемых составных частей рыночной экономики является конкуренция. В связи с этим основной задачей каждого объекта общественного питания является повышение качества производимой продукции и предоставляемых услуг, которые должны четко отвечать определенным потребностям и удовлетворять требованиям потребителей, соответствовать применяемым стандартам, отвечать действующему законодательству, обеспечивать получение прибыли.

Для достижения этих задач объекты общественного питания должны учитывать все факторы, влияющие на качество продукции и ее безопасность.

В современных условиях нужны маркетинговые исследования качества услуг, а объектом исследования являются потребители, их отношение к услугам, требования к ассортименту и качеству продукции и услуг. В решении всех поставленных перед отраслью задач большую роль играют инженеры-технологи. В подготовке инженеров-технологов для отрасли большое значение имеет изучение дисциплины «Организация производства в торговых объектах общественного питания». При изучении данной дисциплины большое внимание уделяется практическим занятиям.

В процессе практической деятельности инженеры-технологи вынуждены принимать решения, влияющие на результаты деятельности объектов общественного питания. Изучая какую-либо конкретную ситуацию, принимающий решение обычно строит модель принятия решения. В настоящее время перспективным путем решения исследования ситуаций принятия решений являются деловые игры, которые в значительной степени используют приобретенный опыт и знания участников процесса управления. Деловая игра предполагает написание сценария, отражающего конкретную ситуацию, на базе которого «проигрываются» различные способы решения проблем и конфликтов. В отличие от классических методов принятия решений деловые игры позволяют ответственному лицу активно использовать все полученные знания и опыт. Деловые игры активизируют усвоение знаний, приемов и приобретение навыков, дают возможность сравнительно быстро овладевать различными методами принятия решений, развивают умение работать с имеющейся информацией.

Основными действиями деловой игры являются:

- наличие проблемы или задачи, предполагаемой для решения;
- наличие условного, смоделированного объекта;
- воспроизведение управленческой деятельности;
- наделение играющих ролями и ролевыми функциями;
- наличие взаимодействий между играющими;
- многозвенность цепочки решений, вытекающих одно из другого;
- наличие конфликтных ситуаций вследствие различия интересов или в условиях информационной неопределенности;
- наличие системы оценки игровой деятельности, наличие соревнования или состязательности играющих групп.

Деловая игра должна иметь конкретную цель. Деловая игра в процессе обучения инженеров-технологов предназначена для их обучения практическим навыкам управленческой деятельности. Структура игры должна учитывать следующие факторы: сложность моделируемых ситуаций, возможность интерпретации результатов игры, взаимное влияние решений разных участников, близость игровых ситуаций к реальным.

При изучении дисциплины «Организация производства в торговых объектах общественного питания» деловая игра проводится по теме «Выбор и применение организационно-распорядительных методов управления для решения конкретных ситуаций». Для проведения деловой игры выделяется ведущий, который знает все особенности моделируемой ситуации. Он должен не только в совершенстве знать вопросы в области деятельности, затрачиваемые игрой, но и уметь контролировать игровой режим, реагировать на возникающие в процессе игры ситуации. В конце игры дается заключение о возможности применения данной игры для решения исследуемой проблемы.

Список литературы

- 1 О государственном регулировании торговли и общественного питания: Закон РБ, 8 января 2014// НРПА – 2014. - №5.
- 2 Василенко З.В., Пискун Т.И. Организация производства в торговых объектах общественного питания. Методические указания к проведению практических занятий для студентов специальности 1-91 01 01 «Производство продукции и организация общественного питания».– Могилев, 2013. – 80с.

УДК 637.1:378.147

ПРИМЕНЕНИЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «ТЕХНОЛОГИЯ МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ»

Гапеева Т.М.

Учреждение образования

«Могилевский государственный университет продовольствия»

г. Могилев, Республика Беларусь

Обеспечение высокого качества высшего образования является одной из основных задач, которая решается на современном этапе в технических университетах. Для повышения качества подготовки специалистов, получающих высшее образование, в образовательный процесс внедряются инновационные технологии. Поэтому, применение практико-ориентированного подхода при обучении студентов, является актуальным и важным для формирования специалистов высокого профессионального уровня.

Для осуществления практико-ориентированного подхода к высшему образованию на кафедре технологии молока и молочных продуктов используется механизм взаимосвязи вуза с предприятиями. С целью реализации такого подхода к обучению одно из практических