

РАЗВИТИЕ БАЗЫ ДАННЫХ МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Лобкова М.Ю.

**Научный руководитель - Болотько А.Ю., к.т.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Проблемы здорового питания являются одними из наиболее важных в современном мире. Огромное количество выпускаемой продукции дает покупателю выбор, но, зачастую, обилие выбора сводится к покупке наиболее красочного, либо с лучшей рекламной акцией. При этом качество продукта невысокое. В то же время полезные функциональные продукты остаются незамеченными. Эту ситуацию необходимо изменить.

Для популяризации мясных продуктов функционального назначения авторами разработана база данных таких продуктов. База данных — представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов, систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью компьютера. На данном этапе использовался программный продукт Microsoft Access, который позволил наиболее полно систематизировать данные. Методика построения и содержательная часть этой базы освещались ранее в публикациях. Однако доступ к такой базе данных технически и в силу других причин все-таки ограничен. Таким образом, вопрос доступа любого заинтересованного потребителя к данной базе актуален.

Современный мир невозможно представить без компьютерных технологий. По данным национального статистического комитета 59,02% жителей Республики Беларусь пользуются интернетом. В социальной сети ВКонтакте на февраль 2016 года зарегистрировано 4 767 663 человек.

Следовательно, наиболее масштабной по количеству пользователей, а также бесплатной платформой для популяризации мясных продуктов функционального назначения является социальная сеть ВКонтакте.

В результате работы создана группа в сети ВКонтакте «Здоровое питание детей». Задачами этого ресурса являются:

- информирование потребителей и покупателей о наличии мясных продуктов функционального назначения в Республике Беларусь;
- пропаганда здорового, сбалансированного питания;
- ознакомление с наличием продуктов заданного состава с определенным положительным эффектом для здоровья отечественного производства;
- активное обсуждение данных продуктов для популяризации и активного продвижения.