

## **СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Орлова И.А., Титко В.О.**

**Научный руководитель – Малышева О.Д., ст. преподаватель  
Могилёвский государственный университет продовольствия  
г. Могилёв, Республика Беларусь**

Промышленность Республики Беларусь является преобладающим сектором экономики страны, в котором задействованы 6 областей: Минская, Витебская, Брестская, Гродненская, Могилёвская и Гомельская.

Ежегодно в промышленности областей Беларуси происходят изменения: введение новых технологических линий, изготовление нового вида продукта, модернизация и освоение новых рынков сбыта. Для того, чтобы изучить изменения в промышленности, был проведён краткий анализ частоты изменений в промышленном процессе предприятий всех областей, рассчитан удельный вес предприятий и процент изменений в отраслях промышленности всех областей республики.

По частоте изменений в промышленном процессе из 6 областей лидирующую позицию занимает Минская область – изменения в 6 предприятиях. Что касается остальных областей, то в Витебске – изменения в 4 предприятиях, в Бресте, Гродно, Витебске, Гомеле – 2, в Могилёве – 1 предприятие. Ситуация объясняется тем, что Минск – это крупный промышленный центр с выгодным географическим положением, высоким уровнем производства и инновационных исследований, поэтому страны дальнего и ближнего зарубежья заинтересованы в том, чтобы качественная, востребованная и быстрореализуемая продукция, производилась именно на предприятиях Минска. В свою очередь, промышленные предприятия других областей имеют общий износ оборудования около 60 %. Однако, несмотря на износ, нельзя сказать, что на предприятиях других областей не происходит изменений в промышленном процессе. Изменения наблюдаются, но лишь по некоторым отраслям, таким как: производство электрооборудования и нефтепродуктов. Электрооборудование и нефтепродукты экспортируются в страны ближнего зарубежья, так как электрооборудование в нашей республике обладает качеством и ценой, которая ниже, чем у иностранных производителей аналогичной продукции, а нефтепродукты востребованы в любой стране мира. Следует отметить, что изменения произошли на предприятии ОАО «Беларуськалий», которое производит минеральные удобрения, так как востребованность и уникальность данного вида продукции вызывает интерес у иностранных потребителей и инвесторов.

Таким образом, по проблемам, существующим сегодня на промышленных предприятиях в Республике Беларусь, можно предложить путь их решения: необходимо провести модернизацию на тех предприятиях, которые могут производить продукцию, пользующуюся большим спросом, только тогда будут привлечены инвестиции и географическое положение не будет играть решающей роли в процессе развития предприятия. А предприятия, которые производят продукцию, не имеющую спроса, должны быть перепрофилированы для того, чтобы новая технология и новый продукт смогли заинтересовать потребителя.