

ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ИДЕНТИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО И ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Ковалева Е.А., Медякова Е.И.

**Научный руководитель - Масанский С.Л., к.т.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Рынок специализированных продуктов питания для детей дошкольного и школьного возраста (СПДШ) в настоящее время только формируется. Поэтому является актуальными проводимые нами исследования, направленные на формирование единой базы товароведной информации о этих продуктах. База данных необходима как для использования в системе организации питания в учреждениях образования, так и в научных целях для разработки новых продуктов.

Цель данного этапа исследования – обосновать и систематизировать критерии идентификации СПДШ для осуществления их выбора на продовольственном рынке и описания в информационной базе. Исходя из цели были поставлены следующие задачи: 1) подобрать и сделать анализ доступной информации, которая относится к предметной области исследования; 2) на основе полученной информации отобрать общие и частные критерии по каждой группе товаров. Нами осуществлен отбор критериев по каждой группе товаров, на основе актуальных источников ТНПА таможенного союза, а также информационных ресурсов РНПЦ гигиены (Беларусь), ФГБНУ "НИИ питания", "Научно-исследовательский институт детского питания" (Россия), сайтов производителей продуктов питания, других доступных источников в интернете и литературе.

Подход к отбору критериев состоит в количественном обосновании величин ограничений по тем или иным показателям качества продуктов, (например, по жирности, по количеству сахара и т.д.) и ранжировании критериев в порядке их важности.

Были изучены и количественно описаны критерии с учетом следующих характеристик продуктов - пищевая и биологическая ценность, риски эпидемиологической опасности продукта, соответствие принципам щадящего питания, содержание в составе пищевых добавок, соответствие определенному возрасту детей, удобство и безопасность потребительской упаковки.

Нами отобрано 24 общих критерия для всех групп товаров, из которых выделено более 30 частных критериев выбора для каждой единицы товара. Так, например, для группы молочных продуктов питания: массовая доля жира (кефир - 2,8 – 3,5 %), массовая доля йода (молоко, обогащенное йодом - $0,14 \pm 0,03$ мг/л), содержание токсичных элементов (сметана – кадмия – 0,02 мг/кг). Также описаны критерии для группы кондитерских изделий, хлеба и хлебобулочных продуктов, пищевых концентратов. Например, содержание в составе сахара (зефир – не более 18 г), содержание трансизомеров (рулет – не более 7% от общего содержания жира), содержание соли (готовые завтраки – 6-12%). Полученные критерии сведены в единую номенклатуру и будут использоваться для отбора специализированных продуктов для детей дошкольного и школьного возраста при формировании информационной базы данных, что является целью следующего этапа исследования.