

Проблемные методы – это методы, основанные на создании проблемных ситуаций, активной познавательной деятельности учащихся, состоящей в поиске и решении сложных вопросов, требующих актуализации знаний, анализа, умения видеть за отдельными фактами и явлениями их сущность, управляющие ими закономерности.

Существует два типа проблемных ситуаций: педагогическая и психологическая. Первая представляет особую организацию учебного процесса, вторая касается деятельности обучающихся. Педагогическая проблемная ситуация создается с помощью активизирующих действий, постановки преподавателем вопросов, подчеркивающих противоречия, новизну, важность, сущность и другие отличительные качества объекта познания. Создание психологической проблемной ситуации - индивидуальное явление: поисковая деятельность сознания, психологический дискомфорт. Проблемные ситуации могут создаваться на всех этапах процесса обучения: при объяснении, закреплении, контроле.

Использование проблемного метода в процессе преподавания психолого-педагогических дисциплин способствует постепенному раскрытию потенциальных способностей и возможностей студентов технических специальностей, служит основой для формирования профессиональных и социально-личностных компетенций в условиях системы высшего профессионального образования.

Список литературы

1 Основы психологии и педагогики: учебная программа для высших учебных заведений / сост. А.И. Жук [и др.]. - Минск: РИВШ, 2007. - 56 с.

2 Соболевич, В.И. Активные образовательные технологии в реализации компетентного подхода / В.И. Соболевич, Т.В. Лозовская // Актуальные вопросы научно-методической и учебно-организационной работы: развитие высшей школы на основе компетентного подхода: сб. ст. юбилейной науч.-метод. конф., Гомель, 15-16 апреля 2009 г.: в 3 ч. / ГГУ им. Ф. Скорины; редкол.: Л.П. Кузмич [и др.]. - Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2009. - Ч. 2. - С. 82-85.

3 Вербицкий, А.А. Новая образовательная парадигма и контекстное обучение / А.А. Вербицкий. - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 1999. - 75 с.

УДК 378

РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА НА ПРИМЕРЕ ЭЛЕКТРОННО-МЕТОДИЧЕСКОЙ РАЗРАБОТКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Романова Н.Г.

Учреждение образования

«Могилевский государственный университет продовольствия»

г. Могилев, Республика Беларусь

В настоящее время термин “компетентный подход” достаточно широко употребляется в официальных документах, касающихся преобразования в образовательной сфере. Анализ литературы [1, 2, 3] позволяет говорить о том, что компетентный подход рассматривается как некий договор, основанный на интеграции научных исследований в реалии практики.

Поиск новых подходов в образовании обусловлен тем, что сейчас наиболее точно могут быть определены новые требования к выпускникам вузов на рынке труда. Многие идеи компетентного подхода появились в результате изучения ситуации на рынке в результате определения тех требований, которые складываются по отношению к работнику.

Вполне очевидно, что современная экономика ориентирована на кадры, которые намного превосходят показатели образования большинства выпускников высшей школы. Очевидно и то, что более значимыми и эффективными для успешной профессиональной деятельности являются не разрозненные знания, а обобщенные умения, проявляющиеся в умении решать жизненные и профессиональные проблемы, а именно, готовность к иноязычному общению, подготовка в области информационных технологий и др.

Это ставит новые задачи перед вузами. Учебный процесс в новом контексте должен научить и студента, и преподавателя разрешать серьезные противоречия, проводить экспертизу и принимать решения. Умение задавать вопросы, терпимость к незнанию, открытость к вопросам, а также восприятие разнообразных мнений – все это важные качества профессиональной компетенции. Понимание, оценка и обработка информационных знаковых систем, т.е. компетентное и ответственное обращение со знаниями, полученными из средств информации, является неотъемлемой частью профессионализма специалиста. По мнению ученых, следует говорить о методах передачи и приобретения знаний. Студент должен научиться выбирать информацию, структурировать ее и обрабатывать, делать выбор и находить решения [4,с.16].

В сфере высшего образования Республики Беларусь, как и других стран СНГ и Европы, разработка и внедрение компетентного подхода связываются с разрешением проблемы несоответствия высшего образования расширяющимся потребностям рынка труда, ограниченности форм и неэффективности механизмов взаимодействия вузов с работодателями. Внедрение компетентного подхода в отечественную сферу образования предполагает переориентацию в соответствии со сформулированными на компетентной основе целями и результатами содержания обучения на деятельностный тип образования, внедрение ситуаций и задач, моделирующих содержательно - профессиональный контексты будущей профессии.

Относительно определения самого термина компетенция (компетентность) анализ литературы [2,4,5] позволяет сделать следующие выводы:

Во-первых, исследователи отмечают деятельностную, актуальную сущность компетентности, подчеркивая, что в отличие от знаниевой характеристики, т.е. характеристики «что», здесь акцентируется способ и характер действия «как».

Во-вторых, большинство исследователей отмечают личностную, в частности мотивационную характеристику компетентности.

В-третьих, исследователи фиксируют сложный характер этого явления как в его определении, так и в оценке.

Если представить самые актуальные компетентности, то очевидно, что они будут включать такие характеристики, как:

- а) готовность к проявлению компетентности (т.е. мотивационный аспект);
- б) владение знанием содержания компетентности (т.е. когнитивный аспект);
- в) опыт проявления компетентности в разнообразных стандартных и нестандартных ситуациях (т.е. поведенческий аспект);
- г) отношение к содержанию компетентности и объекту ее приложения (ценностно-смысловой аспект);
- д) эмоционально-волевая регуляция процесса и результата проявления компетентности [5, с.103].

Компетенции наиболее эффективно формируются в образовательном процессе вуза посредством технологий, способствующих вовлечению студентов в поиск и применение знаний, приобретению опыта самостоятельного решения поставленных задач. Одной из таких технологий является технология «обучения как учебного исследования», в ходе которого студенты осуществляют следующие виды деятельности: постановка проблемы; сбор данных (верификация и экспериментирование); построение плана исследования; анализ хода исследования; выводы; рефлексия результатов. В процессе учебного исследования

студенты совершают умственные действия (анализ, синтез, обобщение, классификация, систематизация) на основе чего у них развиваются интеллектуальные способности.

Сочетание данного типа обучения с Интернет-технологиями позволяют интенсифицировать процесс обучения иноязычной речи [6, с.3]. Под Интернет-технологией мы понимаем совокупность организационных форм и приемов обучения иностранным языкам, соответствующую логике познавательной деятельности студентов и позволяющую реализовать используемый метод обучения на практике.

Использование в образовательном процессе вуза сочетания возможностей работы с Интернет-ресурсами в рамках компетентностно-ориентированных заданий обеспечивает проблемно-исследовательский характер учебного процесса, его прикладную и профессиональную направленность, активизацию и увеличение доли самостоятельной работы, вовлечение студентов в разрешение учебно-социальных задач и ситуаций, имитирующих профессиональные виды деятельности.

Таким образом, с целью реализации компетентностного подхода, нами была разработана электронно-методическая разработка с использованием Интернет-ресурсов по теме «Изучение состояния тендерных предложений по профилю компании. Патентный поиск по тематике специальности». При разработке данной темы были заложены следующие принципы: деятельностный характер заданий; актуальность материала; моделирование профессионально-ориентированных ситуаций; четкая структура; учет применения общих учебных умений.

Источником информации послужили Интернет-ресурсы, которые содержат информацию, необходимую для успешной деятельности. Студенты предположительно не знакомы с источником до выполнения задания, однако имеют фоновые знания как о тендере, так и о патенте. Это обеспечивает хороший уровень академической успеваемости по данному разделу, не смотря на его сложность.

Задания предполагают активное использование английского языка, имеют повышенный уровень сложности (могут использоваться на факультативных занятиях на старших курсах); условия поставленных задач связаны с профессиональной деятельностью и строятся на предметном содержании учебного курса.

Основные блоки могут быть представлены в виде следующей схемы:

- I. Look up for the meaning of “tender”. Use the site:
<http://www.epo.org/searching.html>
- II. Request for tender is an invitation to suppliers for the supply of products or services.
Study the article from the site and work out your own example of a tender.
http://en.wikipedia.org/wiki/Request_for_tender
- III. Check your Understanding
- IV. Give the detailed explanation to RFT, RFP, RFQ, RFI
<http://www.negotiations.com/articles/procurement-terms/>
- V. V. Watch the video and study the key steps involved in preparing a tender submission, from planning your tender to submitting your tender.:
- VI. Work in groups.
Planning your Tender
 - Knowing your Customer
 - Tender Request Documents
 - Addressing the Criteria
 - Writing a Competitive Tender
 - Legal Considerations
 - Tender Documentation
 - Submitting your Tender
- VI. Study the site. Patent Search
<http://www.epo.org/searching.html>

Инструментом проверки являются: ключ, модельный ответ, бланк наблюдений за групповой работой. В структуру данной разработки возможно вносить корректировку компетентностно-ориентированных задач (на любом этапе работы) с целью оптимизации учебного процесса.

Список литературы

- 1 Аванесов В.С Высшая школа: проблемы и перспективы – 2004/ В.С.Аванесов, С.С. Ветохин, В.М. Зданович и др. – Мн.: РИВШ, 2005. –126 с.
- 2 Лобанов А.П. Профессиональная компетентность и мобильность специалистов: учеб.-метод. пособие / А.П. Лобанов, Н.В. Дроздова. – Минск: РИВШ, 2010. – 96 с.
- 3 Мицкевич Н.И. Методы активного обучения взрослых: учеб.-метод. пособие / Н.И. Мицкевич, И.А. Фурса, Е.М. Андрейковец. – Минск: РИВШ, 2012. – 72 с.
- 4 Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 42 с.
- 5 Жук О.Л. Педагогическая подготовка студентов: компетентностный подход / О.Л.Жук. – Минск: РИВШ, 2009. – 336 с.
- 6 Сысоев П.В. Современные учебные Интернет-ресурсы в обучении иностранному языку / П.В. Сысоев, М.Н. Евстигнеев. – М.: ИЯШ, 2008.– № 6. – С. 2–9.

УДК 378:677

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРАКТИК НА ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Рыклин Д.Б., Медвецкий С.С.

Учреждение образования

«Витебский государственный технологический университет»

г. Витебск, Республика Беларусь

Роль практической подготовки молодых специалистов для промышленных предприятий невозможно переоценить. Фактически именно по практическим навыкам осуществляется оценка уровня подготовки выпускника на первом этапе его производственной деятельности. Это было подтверждено в результате анкетирования специалистов текстильных предприятий, проведенного в рамках реализации проекта “Университет и промышленность для модернизации сектора текстильного производства в Беларуси (UNITE)” программы Tempus.

В анкетировании приняли участие 120 специалистов 8 текстильных предприятий, включая 38 молодых специалистов, получивших высшее образование в течение последних 5 лет.

Только 6,4 % опытных специалистов считают, что знания выпускников полностью современному уровню развития техники и технологии. При этом частичное соответствие знаний отмечают 78,2 % респондентов. Данный показатель достаточно высокий и отражает существующую практику, при которой специалист, попадающий на предприятие, в конкретных условиях дополняет полученные в университетах знания и навыки. Это подтверждается и ответом на вопрос о качествах, которыми должен обладать молодой специалист в первую очередь. В 21,1 % ответов упоминается такое качество, как обучаемость.

Однако более 66 % опытных специалистов считают, что у выпускников не хватает именно практических навыков работы. Результаты опроса подтвердили предположение о том, что одним из главных направлений взаимодействия университетов и предприятий