

при выполнении требований программы и подготовки их к сдаче экзамена. Так, очень часто приходится начинать работу с корректировки орфоэпических навыков обучаемых.

Следует также отметить, что обучающиеся в одной учебной группе относятся к разным специальностям и специализациям, что, в свою очередь, заставляет вносить коррективы в методику работы.

Учитывая неоднородность лексического наполнения подязыков специальностей обучающихся, на групповых занятиях уделяется большее внимание общелитературной и общетехнической лексике. Работа по терминологии проводится индивидуально.

Грамматические основы перевода немецких научных текстов хотя и представляют собой определенные трудности, однако они являются типичными для всех подязыков.

Таким образом, лексика и грамматика отрабатываются в аудитории. Для работы используются тексты, насыщенные грамматическими и лексическими трудностями, единые для всей группы, которые переводятся, как правило, письменно. С этой целью на кафедре подобраны тексты на немецком языке по всем специальностям.

В ходе анализа перевода анализируется тщательно его лексическая составляющая: словообразовательные особенности, наличие синонимов и антонимов, глагольные словосочетания, лексические штампы и т.п.

Грамматические ошибки при переводе учитываются при последующем повторении и закреплении грамматических навыков письменной и устной речи.

Обязательные задания по внеаудиторному чтению опрашиваются индивидуально.

Рассматривая в целом работу с магистрантами и аспирантами по немецкому языку, следует отметить, что наибольшие трудности с выполнением программных требований имеют место в группах заочного получения образования с ограниченным числом аудиторных занятий.

В настоящее время, характеризующееся интернационализацией научного общения, эффективную помощь в организации учебного процесса оказывает использование ресурсов Интернета.

Список литературы

1 Иностранный язык. Программа-минимум кандидатского экзамена по общеобразовательной дисциплине «Иностранный язык» (английский, немецкий, французский, испанский, итальянский, русский как иностранный, белорусский как иностранный) / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 25.08.2012, 8/26296. – Минск, 2012

УДК 378.4

ВЫБОР НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

Пивоваров В.К.

Учреждение образования

«Могилевский государственный университет продовольствия»

г. Могилев, Республика Беларусь

В образовательной системе проявляются противоречия между повышенными требованиями со стороны государства и общества к качеству подготовки специалистов и уровнем их подготовки в вузах [1]. Основным критерий успешности вуза – это создание новой ценности. Именно в этом выражается его миссия. При создании ценности применительно к экономическому факультету имеется в виду:

- научно-исследовательская деятельность – создание нового знания о менеджменте и роли бизнеса в экономике и обществе;

- преподавание – распространение знания среди студентов;
- гражданская позиция – служение обществу.

Стратегическое направление развития вуза П. Лоранж представляет [2] как комбинацию факторов (рисунок 1), которые отражают их динамическое равновесие.

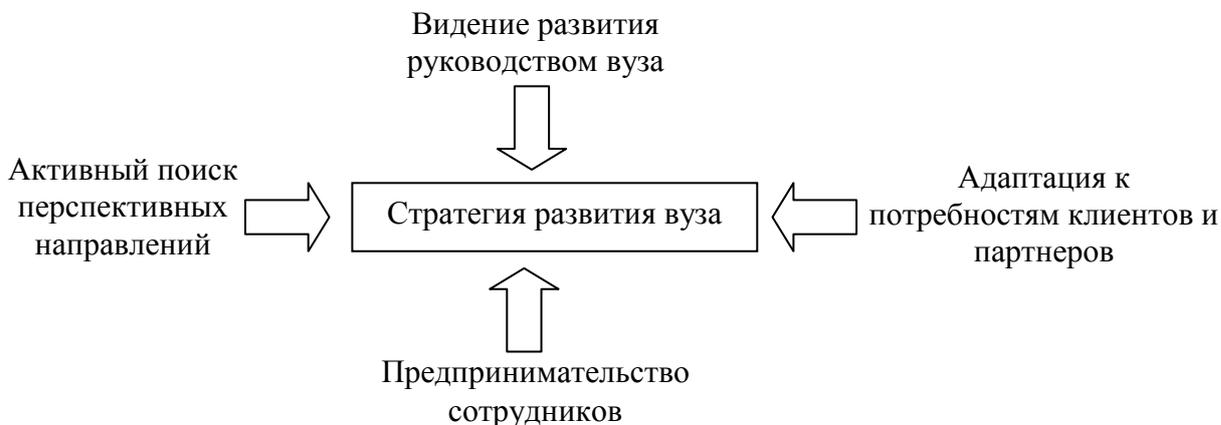


Рисунок 1 – Силы, влияющие на выбор стратегического направления развития вуза

При адаптивном подходе вуз определяет направление развития исходя из меняющихся потребностей студентов и организаций – заказчиков кадров. Реализация этого подхода требует создания межфункциональных команд, состоящих из представителей различных специальностей. Чтобы соответствовать новым требованиям, вуз должен менять стандартные программы, предлагать учебные дисциплины, адаптированные к запросам организаций-заказчиков. Основной упор университеты делают на приглашение новых преподавателей-специалистов и поощрение преподавателей к активному изучению проблем роста предприятий отрасли за счет генерируемых внутренних ресурсов.

Университет, проводя активную политику, сам ищет подходящие направления развития, опережая запросы клиентов и конкурентов. Накопление нужного опыта знаний требует осуществления ряда научно-исследовательских программ.

Действия, предпринимаемые для выбора оптимальной стратегии, должны предусматривать использование предпринимательского духа преподавателей (то есть, их энергии, направленной на создание новой ценности). Команды, состоящие из сотрудников, работающих на междисциплинарной основе, - лучшее средство для повышения эффективности управления ценностью и генерирования новых научных идей.

Администрация обеспечивает правильный отбор профессионально ориентированных образовательных программ. Смысл такого управления состоит в том, чтобы обеспечить соответствие учебного и научного процессов стратегическому портфелю образовательных программ вуза.

Поддержание равновесия четырех сил достигают сочетанием трех способов создания ценности. Чем больше студентов, тем меньше издержки обучения. Университет является «суммой преподавателей». Самым ограниченным ресурсом является время преподавателя. После того, как он отработал за неделю столько, сколько может физически, он уже не в состоянии генерировать доходы. У создаваемой научной ценности также есть верхний предел, обусловленный временными возможностями исследователя. Так, американская система сейчас уменьшает размеры применения дистанционного образования [3]. Это обусловлено тем, что при его использовании резко возрастает нагрузка преподавателей.

Вузы для установления контактов между студентами и организациями-заказчиками кадров применяют сети [2]. Используя такой подход, вуз создает условия для совместной работы больших групп менеджеров над конкретными вопросами. Например, Hotel Institute Montreux (НИМ) [4] ведет подготовку к работе на менеджерских позициях среднего уровня в ресторанах. Здесь создана Ассоциация выпускников института. Каждый семестр студенты

имеют возможность встретиться с ведущими представителями ресторанной индустрии на форуме вакансий в рамках учебной программы. Во время форума студенты посещают презентации компаний-участников, проходят собеседование и могут быть приняты на постоянную или временную (на срок прохождения стажировки) работу.

Третий способ основан на создании ценности за счет решения индивидуальных проблем организации-заказчика кадров [2]. Миссия исследователя заключается в том, что эксперт помогает разобраться в проблеме и поставить максимально точный диагноз. Чаще всего компания сама находит выход из положения. Преподаватели играют роль катализаторов процесса. Еще один способ решения индивидуальных проблем консорциума организаций-заказчиков – сравнительный анализ деятельности лучших компаний (бенчмаркинг). Президент Республики Беларусь считает [5], что исследованиям в области экономики следует придать экспертно-аналитическую направленность. Высшее образование идет по пути концентрации не на преподавании знаний, а на их применении [6]. Опыт в стенах вуза все больше фокусируется на высокоуровневых видах деятельности, где профессора играют роль помощников в рамках проектно-ориентированного образования.

Ключом к успеху вуза является выбор области, в которой данный университет может успешно консультировать [2]. Описание прогнозируемого, итоги стратегического проекта и методов его осуществления и есть адекватное отображение разработанной стратегии.

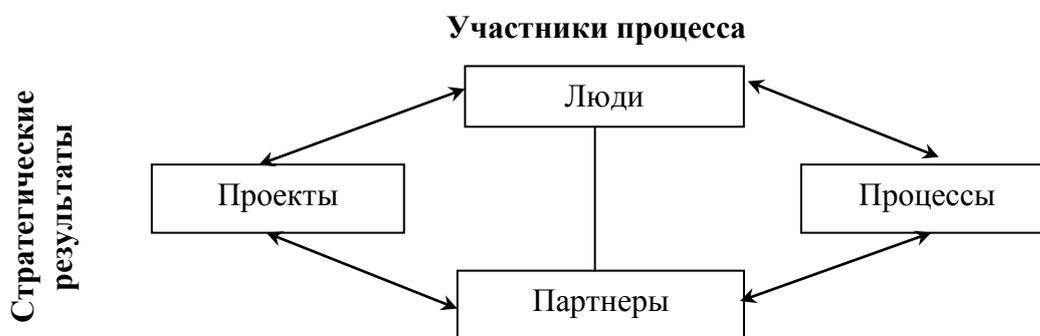


Рисунок 2 – Четырехсторонняя схема стратегических результатов с включением исполнителей

Сюда следует включить и участников процесса реализации стратегии, то есть преподавателей и исследователей, студентов, партнеров по обучению (в число которых входят организации-заказчики и участники сети).

Чтобы повлиять на стратегию и в желаемом направлении сместить сложившееся равновесие, администрация вуза должна знать, как повлиять на указанные (рисунок 2) факторы. В отношении участников процесса следует ответить на вопросы:

- Какие типы людей надо привлечь к воплощению стратегии? Есть ли особые области компетентности, очень важные для внедрения стратегии в жизнь, для которых может понадобиться набирать новых сотрудников? Можно ли найти энергичных преподавателей, не боящихся рисковать при попытке попробовать что-то новое, в отличие от традиционного образования?

- С какими партнерами по обучению администрация университета хотела бы сотрудничать? Кто из них сможет оказать на университет наибольшее влияние в процессе совместной деятельности?

При этом возможны проблемы, с которыми столкнется администрация, решающая вопрос об оптимальной стратегии:

- Какими основными принципами руководствуются сотрудники в процессе научной и учебной деятельности? Если эти принципы не помогают университету идти в желаемом стратегическом направлении, то как их можно изменить? Не следует ли объединять, а может быть, и упразднить факультеты и кафедры? Эта мера поможет внедрить востребованное сейчас междисциплинарное обучение. Каково должно быть вознаграждение профессорско-

преподавательского состава? Можно ли существенно увеличить оплату за счет премиального фонда, основываясь на персональных результатах? Администрация должна использовать все возможности, чтобы побудить сотрудников следовать стратегии.

- Какие проекты предпочесть? На чем следует сосредоточиться? Наиболее важная задача администрации – разработать план влияния на людей, компании и процессы, для того, чтобы выбрать наиболее реалистичные и эффективные проекты, а значит, сформировать стратегический портфель.

Таким образом, показано, что вузы нуждаются в правильном определении стратегического направления развития. Определены подходы к разработке университетом стратегии, которая обеспечивает выполнение основных его функций. Установлены стратегические параметры, которые обеспечивают выбор стратегии: экономия за счет масштабов, использование сетей и решение конкретных проблем организаций-заказчиков.

Список литературы

1 Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 01.07.2011 № 893 «Об утверждении государственной программы развития высшего образования на 2011-2015 годы».

2 Лоранж, Питер. Новый взгляд на управленческое образование: задачи руководителей / Пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2004. – 400 с.

3 У каждого вуза появится программа развития [Электронный ресурс] – Режим доступа: // http://www.strf.ru/material.aspx?d_no=46195&CatalogId=221&print=1

4 Образование в индустрии гостеприимства. Швейцарский вариант [Электронный ресурс] – Режим доступа: // <http://www.studyabroad.ru/guide/lib/hospitality.php>

5 Александр Лукашенко провел совещание по вопросу перспектив развития науки [Электронный ресурс] – Режим доступа: // http://president.gov.by/ru/news_ru/printv/alecsandr-lukashenko-provel-soveshanie-p...

6 Как будет выглядеть высшее образование через 25 лет? [Электронный ресурс] – Режим доступа: // <http://www.ed-today.ru/poleznye-stati/14-kak-budet-vyglyadet-vysshee-obrazovanie-c...>

УДК 378.147

ПРОБЛЕМНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Рожкова Н.В.

Учреждение образования

«Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого»

г. Гомель, Республика Беларусь

В технических университетах Республики Беларусь утверждена обязательная психолого-педагогическая подготовка студентов всех специальностей, обучающихся на первой ступени высшего образования. В учебной программе по основам психологии и педагогике для учреждений высшего образования определено следующее значение этой дисциплины: «Универсальность психолого-педагогических знаний и умений заключается в том, что они обеспечивают успешность решения многих профессионально-социальных проблем и задач, к которым относятся: организация совместной деятельности, сотрудничества, общения людей; предупреждение и разрешение конфликтов; обучение и повышение квалификации персонала; решение социально-воспитательных задач в трудовом коллективе; управление коллективом; стимулирование и обеспечение собственного личностно-профессионального роста в течение всей жизни, развитие творческого