

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Беззубенко М. А., Чемерюкова А. С.

Могилевский государственный университет продовольствия

г. Могилев, Республика Беларусь

Структурная перестройка экономики Беларуси, ориентированная на использование интеллектуальных ресурсов и развитие высокотехнологичных производств в противовес материало- и энергоемким производствам, предполагает создание условий для непрерывного обновления технологий и продукции, роста образовательного уровня и совершенствования управления путем инноваций, основанных на новейших научных знаниях. Под инновациями здесь следует понимать не только новые технологии, виды услуг, продукции, но и новые организационно-технические решения производственного, административного, финансового и иного характера, осуществляемые в пищевом производстве.

Основными причинами инновационного кризиса необходимо признать недостаток средств, несовершенство законодательной базы, а также так называемую политику невмешательства со стороны правительственных структур в инновационную деятельность.

Переход на новый этап инновационного развития невозможен без проведения инновационной политики, которая смогла бы обеспечить создание благоприятного инновационного климата в Беларуси, необходимого для успешного инвестирования в белорусскую экономику. Такая политика должна объединять общими задачами науку, технику, производство, потребление, финансовую систему, образование и должна быть ориентирована на использование интеллектуальных ресурсов, развитие высокотехнологичных производств и приоритеты экономики. Общий эффект от этого для страны в целом будет намного большим чем для отдельного предприятия.

В качестве основных направлений деятельности государства в системе поддержки реализации достижений НТП на предприятиях пищевой промышленности нужно выделить, прежде всего, следующие:

- развитие системы страхования инновационных проектов;
- развитие информационной системы о передовых технологиях и состоянии их рынков;
- реализацию венчурных проектов;
- квалифицированный инжиниринг, консалтинг и аудит;
- стимулирование предприятий к проведению глобальной стратегии относительно перспектив развития, повышения эффективности, конкурентоспособности и расширения экспорта;
- транспорта, телекоммуникаций, связи, образования, здравоохранения и науки.

Таким образом, механизм реализации инновационных направлений в пищевой промышленности предполагает также и использование различного рода регуляторов: льготного налогообложения в научной сфере, субсидирования, льготного долгосрочного кредитования разработчиков и потребителей научно-технической продукции, стимулирования труда научных работников, осуществления подготовки кадров.