

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Волкова Е.В.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Экономический потенциал перерабатывающих предприятий АПК исследован как совокупность максимальных возможностей предприятий, обусловленных имеющимися в их распоряжении ресурсами для эффективного производства товаров (продукции, работ, услуг) с целью удовлетворения потребностей рынка с учетом факторов внутренней и внешней среды. Классификация видов экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК выполнена по следующим направлениям: По объектам исследования выделены ресурсная и результативная концепции потенциала. При этом ресурсная концепция исследует экономический потенциал как совокупность ресурсов перерабатывающих предприятий АПК, оценка которых осуществляется по стоимости их приобретения. В рамках результативной концепции экономический потенциал перерабатывающих предприятий АПК исследован как способность хозяйственной системы перерабатывать ресурсы для удовлетворения общественных потребностей и создания определенного результата. По степени использования возможностей: на фактический (текущий, реализованный, достигнутый в данный момент времени) и перспективный (стратегический, ориентированный на достижение долгосрочных целей. По степени реализации: экономический потенциал перерабатывающих предприятий АПК исследован как внешний и внутренний. Внешний экономический потенциал характеризует возможности перерабатывающих предприятий АПК, ориентированные на рынок и определяется потенциальным объемом спроса. Внутренний потенциал предприятий представлен их реализованными ресурсами и возможностями. По функциональным направлениям его формирования и использования: в зависимости от специфики перерабатывающих предприятий АПК выделены ресурсный, управленческий, экспортный, информационно-технологический, маркетинговый, инвестиционный и инновационный потенциалы. Ресурсный – совокупность максимальных возможностей предприятий, обусловленных имеющимися в распоряжении трудовыми ресурсами, основными и оборотными средствами для эффективного производства товаров с целью удовлетворения платежеспособного спроса потребителей. Управленческий – совокупность знаний, опыта, организационных возможностей персонала управления, направленных на развитие экономического потенциала с целью обеспечения их эффективного функционирования в конкурентной среде. Экспортный – совокупность максимальных возможностей предприятий и ресурсов для производства и сбыта конкурентоспособной продукции на внешних рынках. Информационно-технологический – совокупность максимальных возможностей предприятий, обусловленных имеющимися в распоряжении информационными ресурсами, автоматизированными информационными системами, технологиями, обеспечивающих повышение эффективности производства и конкурентоспособности на рынке. Маркетинговый – максимальная возможность маркетинговой системы обеспечивать постоянную конкурентоспособность предприятия. Инвестиционный – совокупность максимальных возможностей предприятий использовать инвестиции с целью обеспечения процесса модернизации производства и инновационный – совокупность максимальных возможностей предприятий осваивать инновации.