

## **ОРИГИНАЛЬНЫЕ ГЛИНТВЕЙНЫ НА ОСНОВЕ СЫРЬЯ, РАЙОНИРОВАННОГО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Шелегова Н.А., Азаренок Н.Ю., Белоусова Ю.А.  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Одним из направлений при решении задач современного общества, направленных на удовлетворение потребностей населения в высококачественных продуктах питания и напитках, является расширение ассортимента алкогольной продукции за счет разработки новых оригинальных рецептур традиционных напитков. К таким напиткам относится группа глнтвейнов. Это алкогольные напитки, которые рекомендуется употреблять исключительно в горячем виде, за счет чего они являются «сезонными», обладают согревающим действием. Традиционно в основе глнтвейнов – виноградные сухие или полусухие вина, а также ряд пряно-ароматических растений (корица, гвоздика и т.д.).

Целью исследований является разработка оригинальных рецептур глнтвейнов на основе фруктово-ягодных и виноградных виноматериалов, полученных с использованием плодов и ягод, произрастающих на территории Республики Беларусь. Предполагается использование в рецептурах новых глнтвейнов такого сырья, как черная и красная смородина, клюква, клубника, груша и виноград, районированный на территории Республики Беларусь.

При создании новой продукции важно учитывать мнение потребителей, на которых она ориентирована. С целью обоснования целесообразности разработки новых рецептур глнтвейнов, на предварительном этапе работы проводится маркетинговое исследование, которое позволит определить отношение потенциальных потребителей к традиционным алкогольным напиткам группы «Глнтвейны» и установить готовность потребителей к расширению рецептурной линейки этих алкогольных напитков. Кроме того, проводимое маркетинговое исследование позволит установить предпочтения потребителей при выборе сырья для новых рецептур глнтвейнов.

Маркетинговое исследование проводится в виде анкетирования потенциальных потребителей. Выборка респондентов включает в себя 300 жителей Могилевской области различных социально-возрастных групп. Предварительная обработка полученных данных позволила установить, что более 80% опрошенных знакома группа алкогольной продукции «Глнтвейны», около 70% опрошенных положительно относятся к таким напиткам, предпочитая их в холодное время года и употребляя в заведениях общественного питания (около 60%), а также изготавливая в домашних условиях, используя виноградные вина и пряности (около 40%). Относительно предпочтений потенциальных потребителей при выборе сырья для новых рецептур глнтвейнов установлено, что спросом предположительно будут пользоваться глнтвейны на основе клубничного, черносмородинового, клюквенного виноматериалов с добавлением такого пряно-ароматического сырья, как мята перечная и липовый цвет.

В настоящее время продолжается работа по обработке данных маркетингового исследования, изучению сырья и полуфабрикатов, разработке технологических режимов получения виноматериалов для глнтвейнов и систематизации экспериментальных и теоретических данных.