

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК

Бондарович Н.А.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Основной задачей агропромышленного сектора области является повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции. Учитывая негативное влияние на экономику внешних факторов, организациям области приходится работать в условиях жесточайшей конкуренции, поэтому выпускаемая продукция должна быть конкурентоспособной как по цене, так и по качеству. Однако, главной задачей на сегодняшний день, является диверсификация экспорта.

По итогам работы за 2014 год в сельхозорганизациях области по сравнению с 2013 годом возросли объемы производства картофеля – на 8%, молока – на 0,1%, его реализации – на 3%, выращивания и реализации скота и птицы (в живом весе) соответственно на 3% и 5%.

Введены в эксплуатацию 11 новых зерноочистительно-сушильных комплексов, 32 объекта молочнотоварных ферм.

Организациями агропромышленного комплекса области в целях развития сельскохозяйственного и промышленного производства осуществляются мероприятия по наращиванию объемов производства продукции из местных видов сырья, повышению эффективности ее производства, модернизации производственно-технической базы, стабилизации финансового состояния организаций.

Основные перспективные показатели развития Могилевской области на текущий год следующие:

- наращиванию экспорта товаров и услуг, уделив особое внимание выходу на новые перспективные рынки, сокращению импорта и внешней просроченной дебиторской задолженности;

- стимулированию притока инвестиций и повышению эффективности их использования;

- обеспечению максимальной загрузки производственных мощностей, сокращению запасов готовой продукции на складах промышленных организаций;

- повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции;

Таким образом, для наращивания экспорта товаров и услуг, повышения рентабельности экспортных поставок, оптимизации объема и структуры импорта, достижения устойчивого положительного сальдо внешней торговли товарами и услугами должна проводиться целенаправленная работа по:

- диверсификации рынков сбыта в целях уменьшения зависимости от рынков Российской Федерации;

- усилению конкурентных позиций на мировых рынках производителей-экспортеров за счет снижения затрат на производимую продукцию, внедрения современных технологий, обеспечивающих повышение ее качества и соответствие требованиям международных стандартов;

- развитию системы поддержки экспорта на региональном уровне (льготное кредитование экспортеров, страхование экспортных рисков, использованию лизинговых схем продвижения высокотехнологичных наукоемких товаров с высокой добавленной стоимостью на внешние рынки и другое) и др.