

## **СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ АПК**

**Выговская Е.А., Сидлеров А.В.**

**Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Важнейшим объектом управления финансовой деятельностью любого хозяйствующего субъекта является капитал. Капитал предприятия представляет собой общий объем авансируемых в его деятельность ресурсов, необходимых для обеспечения эффективного функционирования субъекта.

На стадии создания предприятия основным источником капитала выступает первоначальный собственный капитал, формирующий уставный фонд предприятия, т.е. стоимостное выражение совокупного вклада учредителей в имущество.

Как правило, в процессе функционирования капитал предприятия увеличивается, а источниками его расширения выступают собственные и приравненные к ним средства (в том числе накопленный капитал), заемные и привлеченные.

Основной капитал предприятия представляет собой денежные средства, вложенные в долгосрочные активы с целью их использования в течении длительного времени для получения прибыли.

Вложения в основной капитал предприятия называются капитальными вложениями, а затраты – инвестиционными.

Финансирование основного капитала - это процесс финансового (денежного) воспроизводства основного капитала предприятия. Финансирование основного капитала является составной частью инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования, представляя собой процесс использования совокупных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, направляемых на увеличение основного капитала и создание новых объектов основных средств.

Важнейшей предпосылкой осуществления экономических преобразований в любой стране являются инвестиции, которые способны обеспечить вложения в развитие и совершенствование производства, социальную сферу, кадровый потенциал. Данный фактор имеет первостепенное значение и для развития инновационной деятельности.

Как показывает практика собственного капитала в сфере АПК недостаточно. В этой связи необходимо привлекать иностранные инвестиции.

Анализ белорусской статистической отчетности показал, что вложения в капитал АПК, иностранных инвесторов составило 2011г.-11,8%, 2012г.- 14,8%, 2013г.-13,0%.

Для повышения эффективности управления собственным финансовым капиталом в сельском хозяйстве РБ необходимо решить следующие задачи:

1) Совершенствовать маркетинговую деятельность, а именно:

- осуществлять поиск рыночных ниш, выявлять перспективные сегменты рынка; проводить гибкую ценовую политику, применяя разный уровень цен на разных рынках, для разных сегментов, применять систему скидок.

2) Улучшать финансовое состояние. В этих целях:

- разрабатывать мероприятия, направленные на повышение рентабельности выпускаемой продукции, ускорение оборачиваемости оборотных средств; обновление ассортимента и номенклатуры выпускаемой продукции.