

## **СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЛДИНГАМИ**

**Ефимович В.В.**

**Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Образование сложных интегрированных корпоративных организаций типа холдингов является процессом перспективного развития фирм, в котором наглядно отражаются современные тенденции развития управления предприятием и учитывается влияние множества факторов, оказывающих разнонаправленное воздействие на элементы сложной социально-экономической системы.

Изучение опыта построения организационных структур управления холдингами показало, что они формируются эмпирическим путем и частично учитывают условия ситуационного характера, которые вызывают необходимость моделирования процессов их конкурентоспособности и устойчивости в условиях риска. Уровень конкурентоспособности национальной экономики непосредственно определяется конкурентоспособностью ее субъектов, поэтому следует признать, что содействие повышению конкурентоспособности отечественных предприятий, создание условий для обеспечения их эффективной деятельности на мировом рынке является одним из основных приоритетов экономической политики. Крупные промышленные предприятия как субъекты государства требуют повышенного внимания и ответственности, поскольку являются значимыми социально-экономическими системами. При этом укрупнение и преобразование предприятий в холдинговые структуры может повысить их конкурентоспособность и устойчивость, но, вместе с тем, усложняет управление ими. Необходимо уделять особое внимание исследованию организационно-управленческих аспектов формирования холдинговых структур на различных уровнях, в том числе и государственном.

Построение организационной системы управления холдингом должно осуществляться по следующим направлениям:

1. Цели и задачи холдинга должны быть перечислены и определены. Создаваемая (проектируемая) структура управления холдингом должна учитывать такое количество задач, объем которых поддается контролю и управлению.

2. Оценка потенциала развития холдинга, проведение анализа конкурентных позиций на рынке.

3. Определение этапов построения организационной структуры управления холдингом.

Процесс выбора и формирования организационной структуры управления холдингами включает следующие этапы: формирование общей структурной схемы взаимодействия аппарата управления; разработка состава основных подразделений и связей между ними и оптимизация организационной структуры.

В современных условиях руководителям необходимо учитывать постоянные изменения в бизнесе, адаптироваться к условиям внешней среды и требованиям потребителей. Такие рыночные структуры развивают бизнес в соответствии с потребностями рынка и потребителей, снижают издержки производства и сбыта продукции и привлекают дополнительные источники в их развитие.