

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Булавка А.Г.

Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

В соответствии с данными, приведенными в Большой советской энциклопедии потенциал (от лат. *potentia* – сила) в широком смысле – средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии и могущие быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения определённой цели, осуществления плана, решения какой-либо задачи; возможности отдельного лица, общества, государства в определённой области.

Под производственным потенциалом, с точки зрения различных областей знаний, понимается:

– применительно к сельскохозяйственным организациям – это совокупность материально-технических, трудовых, земельных ресурсов и биологического потенциала живых организмов (сельскохозяйственных растений и животных), представляющая собой систему, которая обеспечивает наиболее эффективное функционирование хозяйствующего субъекта, создающая базу для производства сельскохозяйственной продукции;

– применительно к перерабатывающей промышленности – это совокупность взаимосвязанных факторов производства, имеющихся в распоряжении предприятия и необходимых для осуществления производственной деятельности;

– применительно к хлебопекарной промышленности – это возможность предприятия в выпуске конкурентоспособной продукции с учетом наилучшего использования имеющихся ресурсов и технологий;

– применительно к сельскохозяйственному производству – это совокупность органически взаимосвязанных ресурсов сельскохозяйственного производства, позволяющей достигать при заданных условиях объективно обусловленного уровня хозяйственных результатов;

– применительно к АПК – это сложная система, состоящая из совокупности земельных, трудовых, технических и технологических ресурсов, взаимосвязанных и взаимодействующих между собой на этапах формирования, использования и обновления с целью создания и совершенствования аграрной продукции и увеличения прибыли хозяйствующих субъектов всех отраслей АПК и др.

Таким образом, большинство авторов придерживается единой точки зрения, определяя производственный потенциал, как совокупность имеющихся ресурсов, которые могут быть использованы для достижения заданной цели при существующих условиях.

Анализ существующих подходов к интерпретации категории «производственный потенциал» позволил дать авторское определение, в соответствии с которым производственный потенциал – это максимально возможный объём производства и реализации товаров и услуг, при полном использовании имеющихся в распоряжении и возможных к привлечению ресурсов, с учётом существующих внешних и внутренних факторов.