

## **УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Беззубенко М. А., Чемерюкова А. С.**

**Могилевский государственный университет продовольствия**

**г. Могилев, Республика Беларусь**

Управление конкурентоспособностью предприятия является решающим фактором устойчивого развития. Оно обусловлено эффективностью использования перспективных конкурентных преимуществ и связано с реализацией двух составляющих, так называемого, синергетического механизма эволюции социально-экономических систем – адаптационной и инновационной.

Адаптационная составляющая управления конкурентоспособностью предприятия отражает свойство приспособляемости экономической системы, обусловленное процессами взаимодействия с внешней средой, форму отношений предприятия с внешней средой. Она в основном связана с его инвестиционной привлекательностью и масштабами инвестиционного процесса. Управление конкурентоспособностью предприятия, обусловленное адаптационной составляющей, направлено на улучшение внешних источников конкурентоспособности и прогрессивное развитие производства, что связано со структурной перестройкой экономики.

Инновационная составляющая управления конкурентоспособностью предприятия отражает способность экономики обеспечить высокий уровень жизни населения и эффективности регионального развития за счет обновления, форму внутрирегиональных отношений. Роль инновационной составляющей управления конкурентоспособностью возрастает. Инновации становятся ведущим ресурсом экономического развития предприятия, а наиболее важной способностью конкурирующих субъектов становится способность обеспечивать создание, накопление, хранение и передачу знаний и инноваций. Инновационная составляющая определяется развитием конкурентных преимуществ, обусловленных освоением двух видов инноваций. К ним относятся: технические новации, связанные с обновлением ресурсной составляющей экономики, совершенствованием технологий (роста технологического потенциала), с улучшением инженерной, транспортной, социальной и других видов инфраструктуры, обеспечивающих технические и технологические требования инновационного развития; социальные инновации, связанных с освоением социальных технологий, в том числе на основе повышения эффективности управления и информационного обеспечения, за счет повышения качества человеческого и интеллектуального потенциала.

Управление конкурентоспособностью предприятия позволяет рассматривать инвестиции и инновации как единый объект регулирования, что позволяет использовать рейтинговой анализ инновационно-инвестиционных процессов: оценку значимости (влияния) инновационных и инвестиционных факторов в валовом региональном продукте (качество продукта).