

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Ефименко А.В.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Цель устойчивого развития рынка продовольствия, в том числе мяса и мясной продукции определена как обеспечение продовольственной безопасности и повышение качества жизни населения на основе стабилизации собственного производства, использования преимуществ межрегионального разделения труда и повышения конкурентоспособности отечественной продукции на внешнем рынке. Рынок мяса и мясной продукции является одним из самых крупных сегментов рынка продовольствия, как по емкости, так и по числу участников.

Особенности рынка мяса и мясной продукции Беларуси: специфика технологии производства продукции; постоянство функционирования во времени и пространстве; сезонность производства сырья и регулярность потребления готовых продуктов; низкая сохранность отдельных видов производимой продукции; многообразие продуктов; взаимозаменяемость продуктов, как в рамках данной группы, так и видов продовольствия; различие мест производства и потребления продукции и др.

На данном этапе отечественный рынок мяса и мясной продукции устойчиво функционирует вследствие созданной достаточно развитой инфраструктуры, характеризуется наличием большого числа производителей, развитыми экономическими отношениями между производителями сырья, переработкой и торговлей, а также развитой государственной политикой в области обеспечения населения страны мясом и мясной продукцией, как важнейшей составляющей пищевого рациона человека.

Рынок мяса и мясопродуктов Республики Беларусь имеет устойчивые тенденции и его состояние оказывает существенное влияние на состояние других видов продовольственных рынков. В мясной отрасли занято 17% общей численности работников всего агропромышленного комплекса и 19% совокупной стоимости основных производственных средств АПК. На долю мяса и мясопродуктов приходится свыше 30% всех затрат на производство продовольствия в республике. В структуре розничного товарооборота мясной продукции принадлежит 11-13 %. Переработкой скота и производством мясопродуктов в Республике Беларусь занимаются 250 субъектов хозяйствования различных по статусу, технической оснащенности, специализации. Из общего количества предприятий следует выделить 26 крупных технически оснащенных мясокомбинатов, на долю которых приходится около 60% перерабатываемого скота и мощности которых загружены не полностью. Общая численность сотрудников составляет 412 500 чел.

Для обеспечения устойчивости функционирования рынка мяса и мясной продукции необходим механизм регулирования, позволяющий использовать конкурентные преимущества и нейтрализовать негативное влияние внешней среды. Регулирование рынка продовольствия государством осуществляется на республиканском и региональном уровнях. Актуальным вопросом является определение оптимальной величины государственного вмешательства и соотношения государственных и рыночных механизмов.