

УДК378.147.88

**СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИК В ФОРМИРОВАНИИ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ  
ТОВАРОВЕДА-ЭКСПЕРТА**

**Болотько А.Ю.**

**Учреждение образования**

**«Могилевский государственный университет продовольствия»**

**г. Могилев, Республика Беларусь**

Практика студентов, прежде всего, дневной формы обучения – важнейшая часть образовательного процесса подготовки специалистов [1], ее системная организация и эффективность не менее важны, чем реализация аудиторной и самостоятельной образовательной программы.

На примере специализации «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров» представлены наработки и проблемы в организации практики кафедрой товароведения и организации торговли.

Согласно Образовательному стандарту РБ и типовому плану по специальности предусмотрены четыре вида практики. Их содержание согласно выработанной кафедрой политике представлено на схеме (рисунок 1).

Название практики	Содержание
Ознакомительная (учебная)	Распределение студентов компактными группами для получения первичных навыков на рабочем месте по первичным специальностям (продавец, кассир).
Товароведно-технологическая	Распределение студентов компактными группами или индивидуально для изучения технологического (торгово-технологического) производственного процесса: а) в пищевые производственные предприятия; б) в объекты торговли.
Товароведно-экспертная	Приобретение навыков экспертной оценки в объектах оптовой или розничной торговли или пищевых производственных предприятиях
Преддипломная	Стажировка по специальности; сбор, обработка и систематизация материалов дипломной работы

Рисунок 1 – Содержание всех видов практики по специальности

Опыт кафедры показывает, что такое построение и содержание практик способствует наиболее комплексному и эффективному формированию и закреплению профессиональных и социально-личностных компетенций.

Ключевые моменты в организации практик:

В качестве индивидуального задания перед соответствующей практикой выдаются задания для курсовых работ на следующий учебный год для обязательного сбора материалов в ходе практики. Тема курсовой работы непосредственно увязывается с местом прохождения практики.

Выбор базы и программа преддипломной практики увязываются с темой дипломной работы. Предлагается начало работы над дипломом начиная с прохождения торгово-технологической практики с сохранением базы на все виды практики.

Иногородние студенты имеют возможность проходить практику дома при самостоятельном заключении договора.

Кафедра проводит непрерывную работу по организации долгосрочного сотрудничества с крупными современными предприятиями пищевой промышленности, организациями торговли. Нароботан положительный опыт сотрудничества с ОАО «Заднепровье», ОДО «Альтернативная экономика»,

ОАО «Универмаг Центральный», ОБ «Бакалея Могилев», ИП «БелВиллесден», ОАО «Продтовары» (Брест).

Проблемы:

Распределить студентов на практику становится очень сложно, особенно в объекты торговли негосударственной формы собственности, составляющие к настоящему моменту подавляющее большинство в сфере торговли. Отказ мотивируется «коммерческой тайной», «отсутствием времени», «плохими студентами» и т.п. Для повышения качества практики кафедра проводила работу по распределению и закреплению студентов совместно с управлением торговли и услуг Могилевского горисполкома. Учитывая современную специфику работы, сложившуюся практику кадровой политики в отрасли торговли целесообразно закрепление студентов на период практики на неоплачиваемое рабочее место с полным рабочим днем в должности помощников работника склада, товароведа, экономиста. Руководителем практики от предприятия должен быть опытный, грамотный специалист, который фактически, а не формально сможет помочь студентам.

Необходима оптимизация продолжительности практик для эффективности и закрепления на базе практики для студентов старших курсов.

Литература

1. Образовательный стандарт Республики Беларусь по специальности «Товароведение и экспертиза товаров». Высшее образование. Первая ступень. – Минск: Министерство образования Республики Беларусь, 2008 г. – 33 с.