

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА И ПИЩЕВЫХ СУБПРОДУКТОВ

Пантелеева И.И.

**Научный руководитель – Волкова Е.В., старший преподаватель
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Специфика функционирования рынка мяса определяется тем, что его основополагающим элементом является мясной подкомплекс, который представляет производственно-экономическую систему взаимосвязанных производств, отраслей и подотраслей сельского хозяйства, переработки (включая комбикормовую, микробиологическую и мясоперерабатывающую промышленность), сервиса, торговли, общественного питания, объединяющим признаком которых является конечный продукт – мясо и мясные изделия.

Рынок мяса принято разделять на мясо крупного рогатого скота (говядина и телятина), свинину, мясо птицы, а также баранину и другие виды мяса (конина, мясо кроликов и т. д.). На современном этапе в Республике Беларусь функционирует более 100 мясоперерабатывающих организаций. Кроме производства мяса и мясопродуктов для нужд населения Беларуси, практически все мясокомбинаты поставляют свою продукцию на экспорт. При этом необходимо отметить, что у зарубежных потребителей наибольшим спросом пользуются белорусские колбасные изделия, мясо и субпродукты.

Производство основных видов мяса и пищевых субпродуктов в Республике Беларусь в динамике за 2005-2012гг. приведено в табл. 1.

Таблица 1 - Производства мяса и пищевых субпродуктов, тыс тонн

Наименование	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Темп роста, %
Мясо и пищевые субпродукты	470	542,1	580,8	619,9	699,2	745,5	830,4	912,1	194
в т. ч. говядина и телятина	175,1	190,2	195,3	196,8	232	233,3	226,1	228,1	130
свинина	166	190,6	206,4	216,8	230,1	234,7	249,5	272,3	164
мясо птицы	113,2	143,7	160,8	187,4	216,1	253,2	289,5	343,8	303

Данные, приведенные в табл. 1 показывают, что в динамике за 2005-2012 годы темп роста производства мяса и пищевых продуктов в Республике Беларусь в целом составил 94%. При этом темп роста производства мяса птицы за исследуемый период составил 203%, свинины – 64%, говядины и телятины – 30%.

Проведенные исследования показывают, что тенденции мирового рынка характеризуются повышенным спросом на мясную продукцию, что стимулирует полное освоение потенциала мясного скотоводства. В этой связи, как организациям-производителям, переработчикам сырья и фирменной торговле необходимо уделять внимание совершенствованию системы сбыта мясной продукции путем заключения контрактов с зарубежными партнерами и завоевания при этом определенных сегментов рынка в условиях конкуренции.