

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЛДИНГОМ**

**Ефимович В.В.**

**Научный руководитель – Ефименко А.Г., д.э.н., доцент  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Холдинг — это гибкая структура, составные части которой юридически самостоятельны и связаны только финансовыми отношениями, как правило, с головной компанией. Таким образом, производственные и управленческие процессы на отдельном предприятии имеют четкую юридически зафиксированную схему. А бизнес-процесс внутри холдинга как единого образования определяется организационной структурой этого холдинга. Следовательно, оргструктуру и управленческие механизмы в холдинге необходимо совершенствовать применительно к новым экономическим условиям.

В Республике Беларусь холдинги начали действовать с 01.04.2010г., когда вступил в силу указ от 28 декабря 2009г. №660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь». Ранее на территории страны объединения юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, могли создаваться в форме финансово-промышленных и иных хозяйственных групп и государственных объединений.

Для крупных холдинговых компаний применяют следующие принципы управления: функциональный и дивизиональный. Это самые распространенные принципы организационных структур для организаций, которые применяются с момента появления холдинговых компаний.

Функциональная структура имеет ряд преимуществ:

коллектив, объединенный в отдел по функциональному признаку, эффективнее выполняет задачу за счет общей координации, кооперации, разделения обязанностей;

сотрудники за счет совместного выполнения заданий приобретают широкий профиль специализации, совершенствуются их профессионализм и квалификация. Но есть сложности в данной структуре управления, которые заключаются в том, что взаимодействие сотрудников завязано на управленческих решениях вышестоящих менеджеров, что представляет сложность для оперативного управления.

Для крупных, многопрофильных холдинговых компаний наиболее подходящим является дивизиональная структура управления, так как она используется в организациях, имеющих широкий профиль выпускаемой продукции или распределенных географически. В данном случае отделы разделяются по направлениям, что подразумевает создание функциональных подразделов, которые будут обеспечивать обработку всех ресурсов внутри одного продуктового направления. Подотделам делегируется право на свободу принятия оперативных управленческих решений. Дивизиональная схема удобна для организаций с большим количеством однородных территориально обособленных подразделений, например для сети магазинов (такая оргструктура будет называться региональной).

В целом совершенствование структуры управления холдингом позволяет увеличивать объемы производства и реализации продукции, рыночную долю и улучшать финансово-экономические показатели деятельности холдинговых компаний.