

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРОГРАММА КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Какора М.И., Пискунова Е.В.

Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь

Одним из наиболее рациональных путей реализации инвестиционной стратегии мясоперерабатывающих организаций является разработка инвестиционной программы.

В экономической литературе инвестиционная программа организации обычно рассматривается как совокупность реализуемых инвестиционных проектов. Некоторые авторы не считают это определение достаточно полным и точным. Хотя основным содержанием инвестиционной программы являются предусмотренные ею инвестиционные проекты, в тоже время она не сводится к простому их перечню.

На наш взгляд, инвестиционную программу необходимо рассматривать:

- как средство реализации инвестиционных стратегических планов;
- как самостоятельный плановый документ, тесно связанный со стратегическим планом организации, но разрабатываемый и утверждаемый в особом порядке;
- как один из разделов годового бизнес-плана развития организации.

В современных условиях мясоперерабатывающие организации, как правило, не располагают свободными средствами для финансирования инвестиций, поэтому предпочтение отдается реальным инвестициям, основные направления которых представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные направления реальных инвестиций ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат»

Цели инвестиций	Объекты инвестирования
Сохранение конкурентных позиций на рынке	Обновление номенклатуры мясной продукции, повышение ее потребительских свойств
Повышение конкурентоспособности организации на рынке	Совершенствование техники и технологии производства, диверсификация производства
Увеличение объема продаж мясной продукции	Создание новых производств, ввод новых производственных мощностей, модернизация действующих

Выявление, перечень, оценка важности и очередности проблем, решение которых требует привлечения инвестиций – это первый этап подготовки инвестиционной программы.

Второй этап – всесторонняя характеристика каждой проблемы, возможные пути ее решения, определение технических и иных ограничений и трудностей, с которыми связано ее решение, требуемая сумма инвестиций с учетом трансакционных издержек.

Третий этап – формирование оптимальной инвестиционной программы при наличии выбора нескольких инвестиционных проектов и отсутствия необходимых денежных средств.

Таким образом, оптимально сформированная инвестиционная программа будет наиболее эффективно способствовать реализации инвестиционной стратегии организации.