

## ОСОБЕННОСТИ РЫНКА МЯСА И МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ

**Пискунова Е.В.**

**Научный руководитель – Беззубенко М.А., к.э.н. доцент  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Рынок мяса и мясопродуктов – крупнейший сегмент продовольственного рынка Республики Беларусь. Данный рынок представляет собой определённый механизм взаимоотношений хозяйствующих субъектов, участвующих в процессе от производства до распределения продукции. От уровня развития рынка мяса и мясопродуктов зависит не только обеспеченность населения мясными продуктами, но и продовольственная безопасность государства.

В современных условиях хозяйствования рынку мяса и мясной продукции присуще наличие ряда особенностей, влияющих на его развитие. Можно выделить следующие основные особенности рынка мяса и мясной продукции Беларуси:

- специфика инфраструктуры производства;
- постоянство функционирования во времени и пространстве;
- сезонность производства сырья и регулярность потребления готовых продуктов;
- низкая сохранность отдельных видов производимой продукции;
- многообразие продуктов;
- взаимозаменяемость продуктов, как в рамках данной группы, так и видов продовольствия;
- различие мест производства и потребления продукции.

Одной из отличительной особенностью функционирования рынка мяса и мясопродуктов в Республике Беларусь, является то, что потребности населения в мясе полностью удовлетворяются за счет собственного производства.

В табл. 1 представлена реализация скота и птицы на убой (в живом весе) в хозяйствах всех категорий в динамике за 2008-2013 гг.

Таблица 1 – Реализация скота и птицы на убой (в живом весе) за 2008 – 2013 гг.

Наименование показателя	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Мясо (в живом весе), тыс. т	1209	1335	1400	1464	1557	1667,2

Анализ динамики реализации мяса в живом весе (в хозяйствах всех категорий) за 2008-2013 гг. позволяет сделать вывод, что для данной продукции характерна тенденция роста на 37%.

Необходимо отметить, что перспективные направления развития внутреннего рынка мяса и мясопродуктов Республики Беларуси ориентированы на повышение конкурентоспособности мясного сырья и готовой продукции, включая снижение издержек производства, производства продукции с высокой добавленной стоимостью, совершенствование видовой структуры, повышение качества продукции, а также на экологизацию производства.