

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГЛАЗИРОВАННЫХ СЫРКОВ

Пантелеева И.И.

**Научный руководитель – Ефименко А.Г., д.э.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Производство глазированных сырков — одно из наиболее рентабельных направлений на молокоперерабатывающих организациях. В этой связи актуальной задачей в ОАО «Бабушкина крынка» является совершенствование организации производства, направленное на расширение ассортимента и качества глазированных сырков. Была выполнена оценка конкурентоспособности упаковки глазированных сырков по трем образцам: 1) сырок глазированный «Картошка» с массовой долей жира 16 % с какао, ароматом коньяка, бисквита, сливок, начинкой «Вареная сгущенка» и печеньем (ОАО «Могилевская фабрика мороженого»); 2) сырок творожный глазированный с какао с массовой долей жира 12,0 % (ОАО «Беллакт»); 3) сырок творожный глазированный с ароматом ванилина «Веселые внучата» с массовой долей жира 21 % (ОАО «Бабушкина крынка»). Для оценки показателей конкурентоспособности выбрали 5 экспертов, которые оценку потребительских свойств сырков произвели по пятибалльной шкале. Расчет комплексного группового показателя конкурентоспособности (K_i) и обобщенного показателя конкурентоспособности глазированных сырков ($K_{об}$) представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка конкурентоспособности глазированных сырков

Наименование свойств	Коэффициент весомости (M_i)	Средние экспертные оценки образца № 1	Средние экспертные оценки образца № 2	Средние экспертные оценки базового образца	Комплексный групповой показатель конкурентоспособности (K_i)		
					№1	№2	Баз
Дизайн упаковки	0,1786	4,4	4,2	4,6	0,7858	0,7501	0,8216
Материал упаковки	0,1929	4,6	4,6	4,8	0,8873	0,8873	0,9259
Герметичность упаковки	0,1714	5,0	5,0	5,0	0,857	0,857	0,857
Экологичность упаковки	0,1214	4,4	4,4	4,6	0,5342	0,5342	0,5584
Маркировка упаковки	0,0571	4,8	4,8	5,0	0,2741	0,2741	0,2855
Цвет упаковки	0,0714	4,6	3,6	4,6	0,3284	0,2570	0,3284
Обеспечение сохранности продукта	0,2072	4,0	4,0	4,8	0,8288	0,8288	0,9946
Комплексный обобщенный показатель конкурентоспособности ($K_{об}$)					4,4957	4,3885	4,7714

Расчеты показывают, что наиболее конкурентоспособным по упаковке является сырок творожный глазированный ОАО «Беллакт», менее конкурентоспособным - сырок творожный глазированный с ароматом ванилина «Веселые внучата» ОАО «Бабушкина крынка». Исследования показали, что повышение конкурентоспособности глазированных сырков также зависит от его упаковки, что улучшает сохранность данной продукции.