

## **РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Какора М.И., Пискунова Е.В.**

**Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

В современных условиях хозяйствования инвестиционная деятельность мясоперерабатывающих организаций не может сводиться к удовлетворению только текущих инвестиционных потребностей, определяемых необходимостью замены устаревшего оборудования. Эффективным инструментом перспективного управления инвестиционной деятельностью является четко разработанная инвестиционная стратегия. Инвестиционную стратегию мясоперерабатывающих организаций можно представить как генеральный план инвестиционной деятельности, следование которому в долгосрочной перспективе должно привести к достижению инвестиционных целей и получению ожидаемого инвестиционного эффекта.

Основными целями и задачами разработки инвестиционной стратегии являются:

- обеспечение финансового равновесия организации в процессе осуществления инвестиционной деятельности;
- обеспечение максимальной доходности инвестиционной деятельности организации при предусматриваемом уровне риска;
- определение соответствующей политики инвестиционной деятельности в рамках реализации наиболее важных стратегических инвестиционных решений и др.

На выбор инвестиционной стратегии мясоперерабатывающих организаций оказывают влияние следующие факторы:

- общая стратегия развития организации;
- финансовое состояние;
- уровень производственно-технического и организационного потенциала.

Разработка инвестиционной стратегии является важнейшей составной частью общей системы стратегического выбора мясоперерабатывающей организации и формируется из ряда этапов. Так, например, на ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» она включает в себя следующие этапы:

- постановку целей инвестиционной стратегии (модернизация производства для расширения ассортимента выпускаемой продукции (консервы для детского питания);
- оптимизацию структуры формируемых инвестиционных ресурсов с учетом уровня доходности и риска инвестиций (максимальное использование собственного капитала при минимуме заемного);
- выработку инвестиционной политики по наиболее важным аспектам инвестиционной деятельности (достижение социального эффекта, использование государственной поддержки для реализации проекта, получение организацией наибольшей прибыли при минимальных инвестиционных затратах и др.);
- поддержание взаимоотношений с внешней и внутренней инвестиционной средой (изучение конъюнктуры инвестиционного рынка и факторов ее определяющих).

Таким образом, результативность инвестиционной деятельности организации зависит от четко разработанной инвестиционной стратегии, адаптированной к возможным изменениям факторов внутренней и внешней инвестиционной среды.