

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Моисеенко О.И.

**Научный руководитель – Беззубенко М. А., к.э.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

В условиях рыночной экономики каждый субъект хозяйствования осуществляет свою экономическую деятельность в целях наиболее полного удовлетворения потребностей покупателей и получения прибыли, необходимой для дальнейшего совершенствования коммерческой деятельности. Показатели эффективности деятельности предприятия позволяют охарактеризовать степень выполнения поставленных задач.

Рассматривая коммерческую организацию как логистическую систему взаимосвязанных между собой элементов, можно утверждать, что на эффективность деятельности предприятия влияют как внешние, так и внутренние факторы. Наличие конкуренции, как внешнего фактора, определяет зависимость производственной деятельности фирмы от потребностей целевого сегмента потребителей. Таким образом, от эффективности производственной деятельности зависит эффективность деятельности всего предприятия.

С теоретической точки зрения экономически эффективным принято считать такой способ производства, при котором предприятие не может увеличить выпуск продукции без увеличения расходов на ресурсы и одновременно не может обеспечить тот же объем выпуска, используя меньшее количество ресурсов одного типа и не увеличивая при этом затраты на другие ресурсы.

На практике это подтверждается тем, что при наличии потенциала уменьшения затрат на производство единицы продукции или увеличения количества товаров при прежнем уровне затрат, существует возможность увеличения эффективности деятельности предприятия.

Экономическая эффективность производства, с количественной точки зрения, представляет собой соотношение двух величин – результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат. Для выявления потенциала увеличения эффективности производства необходимо проанализировать деятельность организации в следующих направлениях:

- эффективность использования ресурсов;
- эффективность использования капитала;
- совершенствование организации и управления производством;
- совершенствование системы управления качеством продукции.

Повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности ведет к повышению производительности труда, снижению себестоимости продукции и тем самым создает предпосылки для обеспечения ее конкурентоспособности.

Рост конкурентоспособности продукции в свою очередь способствует увеличению объема продаж и на этой основе росту прибыли предприятия. Это расширяет возможности накопления, что обеспечивает расширение, развитие и совершенствование производства и служит предпосылкой для нового повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия.