

**АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ  
ОАО «МИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД №1»**

**Половинко Д.А.  
Научный руководитель – Шалабодова Н.А., ст. преподаватель  
Могилёвский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Беларусь**

Перед принятием решения о вложении свободных инвестиций в определенный проект, инвестор должен иметь достоверные данные, что это будет надежное и максимально эффективное вложение.

Для получения подобного рода информации проводится анализ-оценка эффективности инвестиционных проектов.

На ОАО «Минский молочный завод №1» планируется модернизация линии по производству йогурта.

Стоимость проекта 600 тыс. евро. Источник финансирования - собственные средства. Замена пресс формы на линии по расфасовке позволит увеличить реализацию йогурта в новом стаканчике от 1,4 до 1,9 тонн в сутки, а более привлекательная упаковка создаст дополнительный имидж продукту.

Ожидаются следующие показатели эффективности проекта:

- чистый дисконтированный доход (ЧДД) - 376,15 тыс. евро;
- внутренняя норма доходности (ВНД) - 18,4%;
- индекс рентабельности (ИР) - 1,58.

Срок окупаемости инвестиций – показатель эффективности финансовых инвестиций. С его помощью определяется максимальный период, в течение которого произойдет полное возмещение и возврат вложенного инвестиционного капитала.

Расчет производится следующим образом: из инвестиционных расходов постепенно (месяц за месяцем или год) вычитаются суммы полученной чистой прибыли и амортизации. Когда после очередного вычитания остаток станет отрицательным, мы получим необходимый срок окупаемости инвестиционного проекта. Рассчитаем срок окупаемости проекта модернизации линии по производству йогурта:

$$T_{ок1} = 600 - 325,24 = 274,76 \text{ тыс. евро}$$

$$T_{ок2} = 274,76 - 298,14 = -23,38 \text{ тыс. евро}$$

В результате полученных данных можно сказать, что проект модернизации линии по производству йогурта полностью возместит и вернет вложенный инвестиционный капитал через 1 год и 11 месяцев.

Внедрение новых технологий и новых продуктов позволяет предприятию успешно конкурировать как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Применение современного оборудования и высочайший уровень производственной культуры позволяет выпускать гарантированно качественную и безопасную продукцию.

Стратегия развития ОАО «Минский молочный завод № 1» направлена, прежде всего, на планирование риска, на завоевание новых рынков и укрепление позиций на существующих, результатом чего является увеличение темпов роста объема продаж. Долговременные программы предусматривают укрепляющие и развивающие действия по всем направлениям функционирования предприятия, на усиление финансовых позиций, модернизацию основных фондов, НИОКР.