

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИХ ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Вовк Н.В.

Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь

В условиях рыночной экономики в настоящее время поставлена задача – сохранения стабильного положения на потребительском рынке Республики, приоритетное наполнение его товарами белорусского производства, сокращение необоснованного импорта. Отечественным производителям предложено выпускать конкурентоспособные, импортозамещающие качественные товары народного потребления, удовлетворяющие запросы населения.

С этой целью разработана программа импортозамещения, реализация которой происходит по трем направлениям: первое направление – производить товары, аналогичные импортным, которые производятся в Республике Беларусь в недостаточном количестве (134-непродовольственных, 5-продовольственных товаров (по Могилевской области)); второе направление – производить товары, которые не производятся в стране, но выпуск их можно освоить (158-непродовольственных, 5-продовольственных товаров (по Могилевской области)); третье направление включает товары, не производимые в республике, производить их экономически не выгодно в силу объективных причин.

Министерство торговли разработало перечень потребительских товаров, рекомендуемых для изготовления на территории страны, согласно которому 339 позиций ассортимента товаров можно запустить в производство.

Исследование, проведенное автором в республике, отдельных регионах (в частности Могилевской области) показали, что обеспечение населения белорусскими товарами и формирование товарных ресурсов приобрело в нашей стране стабильный характер, увеличился ассортимент товаров, улучшилось качество. Целенаправленность работы по увеличению товаров отечественного производства положительно отразилась на темпах роста розничного товарооборота. В Могилевской области объем розничного товарооборота торговли по всем формам собственности за 2012 год составил 19,1 трлн. рублей и возрос к аналогичному периоду прошлого года на 17,9 %.

Удельный вес продовольственных товаров отечественного производства составил 85 %, по отдельным группам – молоко, хлеб, мясо данный показатель достигает 100 %. Вместе с тем существует ряд серьезных проблем в производстве отечественных товаров.

Исследования показали, имеют место несоответствия отдельных видов товаров импортным аналогам по качественным параметрам, дизайну, техническим характеристикам, недостаточно широк их выбор. Возникают перебои в производстве и отсутствие на предприятиях полного ассортимента выпускаемой продукции, снизился удельный вес товаров отечественного производства в объеме розничных продаж по непродовольственным товарам на 4,1 % (Могилевская область). На пути создания импортозамещающих, конкурентоспособных товаров имеются значительные трудности, которые связаны с недостаточной научной проработкой проблем импортозамещающих товаров.

Главное направление в формировании конкурентоспособного импортозамещающего ассортимента – это взаимодействие торговли с промышленностью, в части выпуска высококачественных перспективных видов продукции, постоянная модернизация и обновление выпускаемого ассортимента в соответствии с мировыми тенденциями, увеличение объема выпуска и поставки востребованных населением товаров не только на внутреннем, но и на внешнем рынке.