

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПИВОВАРЕННОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Копанцова Е.А.

Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь

Согласно Программе развития пивоваренной отрасли Республики Беларусь на 2011–2015 гг. основной целью развития отрасли является создание организационно-экономических условий для повышения эффективности функционирования пивоваренных организаций, развития экспортного потенциала, повышения качества и конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках (предусматривается наращивание мощностей по производству пива до 68,52 млн. дал; увеличение объемов производства пива до 60 млн. дал в год (до 61 литр на душу населения).

На данный момент в республике производство пива осуществляют 9 специализированных организаций различных форм собственности. В 2012 году общий рынок пива Беларуси, включая импорт, снизился на 2,5 %. По оценке специалистов в 2013 году он продолжит стагнировать, объемы реализации сохранятся на уровне 2012 года, либо произойдет падение на 2 %. За январь–декабрь 2012 года белорусские пивоваренные компании, по данным концерна «Белгоспищепром», сократили производство пива на 8,7 % к аналогичному периоду прошлого года – до 42 858,3 тыс. дал. Объемы реализации пива на внутреннем рынке также снизились. За 2012 год реализовано 36 021,5 тыс. дал пива или на 11,6 % меньше, чем в 2011 году.

По данным Белстата, на внутреннем рынке пиво подорожало на 60,5 % по сравнению с 2011 годом. Средневзвешенная цена на пиво самого важного сегмента рынка «мейнстрим» (например, «Оливария», «Криница», «Бобров»), выросла чуть меньше – на 40 %. Огромное влияние на цены оказал существенный рост ставок акцизов на пиво, которые повышались в 4 раза, и выросли на 94 %, с января 2013 года произошло очередное повышение ставки акциза (на 12 %).

Необходимость в активизации действий на внешнем рынке диктует соотношение экспорта и импорта пива. За 10 месяцев 2012 года его ввезли в Беларусь 7 738 тысяч дал. При этом на импорт из России пришлось 6 586 тысяч дал, Украины – 907 тысяч дал. Из стран вне СНГ – Германии, Ирландии, Чехии, Литвы – к нам поступило 244 тысяч дал. В денежном выражении импорт «вымыл» из страны без малого \$ 49 млн. Исходя из этих данных, доля импортного пива в прошлом году составила по оценке различных специалистов 22–29 %. Через пять лет, в 2015-м, доля импорта на внутреннем рынке Беларуси должна быть заметно меньше – 8–10 %, то есть девять из десяти продаваемых в Беларуси бутылок будут отечественного производства.

Возможности для наращивания производства и реализации пива сохраняются. Подтверждение тому – практика работы ОАО «Криница», на которой экспортируется 27 % произведенного пива. География сбыта кроме России охватывает восемь стран, включая Китай, Вьетнам, четыре государства Евросоюза. Если бы на уровень экспорта ОАО «Криница» вышли и другие предприятия, желаемые 60 млн дал годового производства пива были бы достигнуты (например ОАО «Брестское пиво»). ОАО «Лидское пиво» экспорт по итогам января–ноября 2012 г. составил 10,7 % от объемов выпуска, Heineken – 3 %, Оливарии – 2 %. Всего же за этот период Республика Беларусь экспортировала 5 645 тысяч дал.