

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Рябцева Е.Н.

Научный руководитель – Сушко Т.И., к.э.н., доцент

Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

В Республике Беларусь большой проблемой является наличие у субъектов хозяйствования дебиторской задолженности. Так, на конец 2012 года она составила 155 104,6 млрд рублей в 2011 году – 107 058,1 млрд рублей, т.е. выросла на 48 046,5 млрд рублей или почти на 31%, в 2013 году она продолжала увеличиваться.

Рост дебиторской задолженности ухудшает финансовое состояние организации, а иногда приводит и к банкротству. Являясь частью оборотных средств, а именно, частью фондов обращения, дебиторская задолженность, а особенно просроченная, резко сокращает оборачиваемость краткосрочных активов и тем самым уменьшает доход организации, снижает её платежеспособность и финансовую устойчивость.

С 2013 года выручка от реализации продукции, работ, услуг отражается в бухгалтерском учете по методу начисления, то есть отражается в момент передачи права собственности на товары или услуги и рисков её потери, то есть когда продукция отпущена покупателю. И это не зависит от того, оплачена она или нет. Из выручки исчисляются и уплачиваются в бюджет НДС, акцизы; из прибыли от реализации – налог на прибыль. При наличии дебиторской задолженности изымаются денежные средства из оборота, так как оплата за продукцию, товары, услуги еще не произошла.

Таким образом, эффективное управление дебиторской задолженностью становится важным фактором повышения общей эффективности деятельности организации, его доходности и финансовой устойчивости.

Одним из направлений снижения дебиторской задолженности и соответственно повышения платежеспособности организации является факторинг.

При факторинге организация получает финансирование под уступку денежного требования, уступая право её требования финансовому агенту (фактору), то есть получает средства в оборот. При такой форме расчетов все риски, связанные с неуплатой должником денежных средств, несет финансовый агент, а не организация.

Средняя ставка процента по факторингу составляет примерно 8-10%.

Если бы организации, испытывающие недостаток в оборотных средствах брали кредит в банке, процент составлял бы 30-35%. Следовательно, факторинг как форма расчетов более выгоден организации экономически. Он позволяет ликвидировать недостаток средств в обороте, эффективнее управлять дебиторской задолженностью.