

РАЗВИТИЕ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

Липницкая К. В.

**Научный руководитель – Сударева О.О., к.э.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

В современных экономических условиях деятельность каждого субъекта хозяйствования является объектом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования.

Для обеспечения эффективности деятельности организации управленческому персоналу необходимо уметь правильно оценивать полученные финансовые результаты, поскольку они определяют конкурентоспособность организации, её потенциал в деловом сотрудничестве, оценивают степень обеспечения гарантии экономических интересов организации и ее партнеров.

В настоящее время организации Республики Беларусь анализируют показатели прибыли, которые находят отражение в отчете о прибылях и убытках: прибыль от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности; прибыль до налогообложения; чистая прибыль. Анализ данных показателей позволяет выявить основные факторы их изменения, эффективность использования ресурсов, однако не учитывает влияние цен в условиях инфляции, развитие отрасли и организации.

Изучение зарубежной практики показало, что организации при анализе финансовых результатов дополнительно рассчитывают другие индикаторы прибыли. Проведенное исследование показателей прибыли позволяет рекомендовать отечественным организациям рассчитывать следующие виды прибыли:

- реальная прибыль – это фактически полученная прибыль организации, скорректированная на уровень инфляции;
- минимальная прибыль – прибыль, которая после уплаты налогов обеспечивает организации минимальный уровень прибыли на вложенный капитал;
- нормальная прибыль, соответствующая средней норме прибыли на капитал – это минимальная прибыль, удерживающая организацию в отрасли деятельности;
- целевая прибыль – прибыль, которая остается после уплаты налогов и соответствует потребностям организации в социальном и производственном развитии;
- максимальная прибыль – прибыль, являющаяся установкой организации, ориентированной на достижение определенного притока денежных средств;
- недополученная прибыль – прибыль, которую могла бы получить организация при более целесообразном использовании ресурсов и другие.

Анализ вышеперечисленных показателей прибыли позволяет более реально оценить финансовый результат организации (с учетом инфляции, развития отрасли и организации, рационального использования ресурсов и других факторов).

Таким образом, применение зарубежного опыта позволит организациям Республики Беларусь сделать более точный прогноз финансового состояния, принять экономически обоснованные решения, выявить возможности получения прибыли в соответствии с имеющимся ресурсным потенциалом организации, и как следствие избежать падения конкурентоспособности на рынке. В условиях автоматизации расчет дополнительных показателей не увеличит трудовые затраты, поскольку данные для расчета содержатся в отчетности организации и официальных источниках информации.