

УДК 378.147

**СОЗДАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ
ЭЛЕКТРОННОГО РЕСУРСА
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

Н.А. Шелегова, И.П. Овсянникова, Е.В. Голенкова

Могилевский государственный университет продовольствия, г.Могилев, Республика Беларусь

Важнейшими направлениями Концепции информатизации Республики Беларусь на период до 2022 года, является использование информационных технологий в самых разнообразных сферах деятельности, но, в первую очередь в сфере образования и науки. В тоже время, современная сфера торговли также требует использования современных информационных технологий.

В результате выполнения магистерской диссертационной работы студенткой II ступени высшего образования на кафедре товароведения и организации торговли Могилевского государственного университета продовольствия создана новая классификация непродовольственных товаров, которая выполнена с учетом современных тенденций на рынке и в области развития и управления ассортиментом непродовольственных товаров. Завершающим этапом исследования является систематизация данных, полученных в результате новой классификации, с использованием информационных технологий, а именно создание электронного ресурса при помощи конструктора сайтов «А5. ru».

Подготовка современных электронных информационных продуктов и их использование в учебном процессе является неотъемлемой частью информатизации сферы образования Республики Беларусь. Особая роль электронным продуктам по товароведению

отводится в системе дополнительного профессионального образования взрослых, но, прежде всего при получении высшего и среднего профессионального образования по направлению «Товароведение».

Результатом работы стало создание электронного ресурса «Товароведение непродовольственных товаров» с помощью конструктора сайтов «А5. ru» [1]. Проектирование электронного ресурса «Товароведение непродовольственных товаров», его реализация является предметом постоянного усовершенствования и выполняется по следующей схеме:

1. Классификация товаров
2. Подгруппа товаров – 2.1 Ассортимент (в каждой подгруппе товаров)
3. Маркировка
4. Упаковка
5. Транспортировка
6. Хранение, безопасная утилизация
7. Дефекты, возникающие на стадии производства, упаковки, транспортировки, хранения
8. Производители, их идентификационный код (штрих-код)
9. Практическая (лабораторная) работа
10. Контрольные вопросы

Содержание учебного электронного ресурса содержит все вкладки усовершенствованной классификации непродовольственных товаров [2, 3].

Далее информативная наполненность электронного ресурса «Товароведение непродовольственных товаров» рассмотрена на примере группы «Товары бытовой химии».

Итак, содержание раздела «Товары бытовой химии» включает в себя десять вкладок в соответствии с разработанной схемой, указанной выше. Это вкладки «Классификация товаров», «Видовой ассортимент», «Маркировка», «Производители» и т.д. [4].

При переходе по вкладке «Классификация» открывается экран, включающий в себя четыре вкладки в соответствии с новой классификацией, разработанной в ходе выполнения магистерского диссертационного исследования. Это подгруппы «Моющие средства», «Средства для чистки и ухода», «Средства защиты человека» и «Прочие».

В соответствии с разработанной схемой информативного наполнения электронного ресурса «Товароведение непродовольственных товаров» при переходе по каждой из четырех вкладок, представленных на экране «Товары бытовой химии. Классификация» осуществляется переход к характеристике и видовой классификации каждой подгруппы товаров бытовой химии. При переходе по соответствующим вкладкам открывается характеристика каждой подгруппы товаров бытовой химии и информация о видовой классификации каждой подгруппы.

Кроме того, вкладка «Моющие средства» предлагает переход на страницу «Потребительские свойства». Эта вкладка относится в целом к потребительским свойствам и содержит информацию о функциональных, эргономических, экологических, эстетических и других свойствах товаров бытовой химии.

Если вернуться к содержанию раздела «Товары бытовой химии» электронного ресурса «Товароведение непродовольственных товаров», то необходимо отметить вкладку «Видовой ассортимент», которая содержит информацию о видовом ассортименте четырех подгрупп товаров бытовой химии в соответствии с новой классификацией. Это видовой ассортимент синтетических моющих средств, мыла, средств для чистки и ухода и др.

В содержании раздела «Товары бытовой химии» необходимо также отметить вкладки «Маркировка», «Упаковка», «Хранение» и «Транспортировка», содержащих информацию о требованиях к маркировке, упаковке, хранению и транспортировке товаров бытовой химии с указанием актуальной нормативно-технической документации.

При последующем информативном заполнении раздела «Товары бытовой химии» электронного ресурса «Товароведение непродовольственных товаров» в указанный раздел

вводилась информация о требованиях к качеству товаров указанной группы и возможных дефектах. При переходе по вкладкам «Требования к качеству» и «Дефекты товаров бытовой химии», расположенным на экране содержания электронного ресурса осуществляется переход на экраны, содержащие информацию о требованиях к качеству товаров бытовой химии с указанием актуальной нормативно-технической документации и возможных дефектах с указанием причин их возникновения.

Необходимо отметить наличие в содержании электронного ресурса «Товароведение непродовольственных товаров», а именно в содержании каждого раздела, в частности в разделе «Товары бытовой химии» еще одной вкладки, весьма информативной и полезной, как с учебной, так и с профессиональной и потребительской точки зрения. Это вкладка «Производители». Вкладка «Производители» содержит не только перечень компаний – производителей бытовой химии. В этом разделе представлены также штрих-коды продукции каждого производителя. Кроме того, технические возможности электронного ресурса «Товароведение непродовольственных товаров» позволяет перейти по ссылкам на сайт каждого производителя и ознакомиться с каталогом производимой продукции.

Как указывалось ранее, основной целью создания электронного ресурса «Товароведение непродовольственных ресурсов» является обучение студентов и учащихся по направлению «Товароведение». Поэтому каждый раздел электронного пособия содержит вкладки «Практическая (лабораторная) работа» и «Контрольные вопросы». Подразделы «Товары бытовой химии. Практическая работа» и «Товары бытовой химии. Контрольные вопросы» содержат практическое задание по теме и перечень вопросов для контроля знаний.

Создание данного электронного ресурса выполнялось по заявкам учреждения среднего специального образования, готовящего персонал по специальности «Торговое дело», квалификации «Продавец 4 разряда», а также крупной торговой организации г. Могилева – ОАО «Универмаг «Центральный».

В настоящее время электронный ресурс апробируется персоналом ОАО «Универмаг «Центральный», кафедрой товароведения и организации торговли Могилевского государственного университета продовольствия и внедрен в учебную деятельность одного из учреждений среднего специального образования г. Могилева, что подтверждается соответствующей документацией.

Список литературы

1. Обзор систем автоматизации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://12news.ru/bigdoc/retail.html>. – Дата доступа: 28.04.2019.
2. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / В.Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. В.Е. Сыцко. Мн.: Выш. шк., 2014. – 667 с.
3. Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. – М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА – М, 2013. – 336 с.
4. Товары бытовой химии, класс «Непродовольственные товары» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://znaytovar.ru/new427.html>. – Дата доступа: 19.09.2020.