

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ СО СПЕЦИАЛЬНОЙ МАРКИРОВКОЙ ДЛЯ ПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО И ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Болсун А.Ю., Макаренко А.Д.
Научный руководитель – Масанский С.Л., к.т.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Продукты детского питания для детей дошкольного (с 3 до 6 лет) и школьного (от 6 до 14 лет) возраста – пищевые продукты, предназначенные для питания детей указанных возрастных групп, которые отличаются от аналогичных продуктов массового потребления использованием для их изготовления сырья более высокого качества, пониженным содержанием соли и жира, ограниченным содержанием пищевых добавок, отсутствием жгучих специй, и отвечают повышенным требованиям к показателям безопасности в соответствии с санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами СанПиН 2.3.2.1078-01.

В ходе работы было проанализировано 129 предприятий по производству следующих групп товаров: молочные товары, мясная и рыбная продукция, пищевые концентраты, хлебобулочная продукция, кондитерские и консервные изделия, вкусовые товары (соковая продукция). Было установлено, что из них 23 предприятия имеют продукцию с маркировкой «Для детей дошкольного и школьного возраста».

Рынок продуктов для детей в Беларуси достаточно обеспечен такими группами товаров как: молочная, консервная и соковая продукция. Однако на рынке РБ не представлены товары для детей дошкольного и школьного возраста следующих групп: хлебобулочная, рыбная и группа пищевых концентратов. В Могилевской, Гомельской, Гродненской, Брестской и Витебской областях отсутствуют кондитерские товары для детей. Производство консервной продукции имеется во всех областях, за исключением Гомельской области. Производство молочной продукции для детей не представлено в Витебской области. Мясная и соковая продукция для питания детей отсутствует только в Гомельской области.

Анализ рынка продуктов детского питания показал, что в целом по Республике доля рынка продуктов с маркировкой «Для детей дошкольного и школьного возраста» составляет лишь 2,51 % от общего объема рынка. В группе молочных продуктов на продукцию для детей приходится 2,4%, в группе мясной продукции – 1,00%, консервной продукции – 16,96%, кондитерских изделий и вкусовых товаров – 0,45 и 13,33 % соответственно.

В Республике Беларусь имеются предприятия, которые специализируются только на производстве продуктов для детей: ООО «БИОМОЛПРОМ»; ООО «Несвижский завод детского питания»; ООО «БелфудПродакшн»; ООО «Славфуд»; ОАО «Малоритский консервно-овощесушильный комбинат»; СООО «Оазис Групп»; ОАО «Беллакт».

Изучив полученные данные, можно сказать, что Беларусь имеет огромный резерв для развития сегмента детского питания. Для стимулирования предприятий к производству продуктов для детей могут быть применены следующие меры: льготы со стороны государства; предоставление кредитов, ссуд с пониженной процентной ставкой; обеспечение предприятий каналами сбыта.