

КОНЦЕПЦИЯ «SUSTAINABILITY» В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ: ПРИМЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Ерофеев Д.В.

Научные руководители – Рыбакова Т.М., ст. преподаватель,

Болотько А.Ю., к.т.н., доцент

Могилевский государственный университет продовольствия

г. Могилев, Республика Беларусь

Глобальная система продовольственного обеспечения нуждается в трансформации во имя защиты здоровья людей и стабильности окружающей среды, а также для искоренения современного нездорового тренда в культуре питания человечества. Рационы питания имеют непосредственное отношение к здоровью человека и к устойчивости окружающей среды. Нездоровые рационы питания плохо сказываются как на здоровье человека, так и на устойчивости окружающей среды.

Поэтому Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций предложена концепция «sustainable diet» – питание, которое минимально воздействует на окружающую среду, способствуют обеспечению продовольственной безопасности и здоровому образу жизни нынешнего и будущих поколений. В то время, как здоровое питание сосредоточено только на здоровье, устойчивые диеты, кроме этого, учитывают ряд вопросов, связанных с экологией.

Пищевые производства являются одним из самых весомых глобальных факторов риска деградации окружающей среды. При этом, объекты общественного питания задают тренды в питании. Таким образом, применение концепции «sustainability» в объектах общественного питания важно вдвойне. Во многих объектах общественного питания понятие «устойчивость» ограничивается сокращением потребления энергии, воды и сокращением количества отходов. Здоровым питанием обычно занимаются отдельные рестораны. Очень редко можно встретить объект общественного питания, который объединяет эти два принципа.

В этой связи актуально обобщить способы применения концепции «sustainability» во всех аспектах деятельности объекта питания. К концепции «sustainability» можно отнести не только использование энергосберегающих технологий, локаворство, принципы нулевых отходов и бережливого производства, но и проведение маркетинговой компании, популяризирующей устойчивые рационы питания.

Таким образом, обобщенная в рамках данного исследования информация будет востребована для разработки стратегии объекта питания, основой которой является применение концепции «sustainability».