

**ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ ESO-FRIENDLY
В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Андросенко Е.Н.

**Научный руководитель – Рыбакова Т.М., ст. преподаватель
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Сегодня по всему миру наблюдается тенденция эффективно развивать свой бизнес, при этом реализуя различные экологические инициативы и снижая негативное воздействие на окружающую среду. Одним из таких направлений является концепция *eco-friendly* (безопасный для окружающей среды). К основным базисам концепции «*eco-friendly*» можно отнести: перерабатываемость отходов потребления; целесообразное расходование упаковки; нанесение минимального вреда окружающей среде. Используя «моду» на экологичность, рестораторы могут значительно увеличить свою прибыль.

На данный момент в Беларуси только зарождается концепции «*eco-friendly*», однако, можно отметить позитивные результаты ее применения. Например, всеми известный бренд пиццерий «Доминос» выбрал путь целесообразного использования упаковки и, принимая коробки от пиццы на переработку взамен на бонусные баллы и скидки.

Отказ от пластика сейчас является всеобщим, на что оказал влияние введенный запрет на использование пластиковой посуды в сфере общественного питания с первого января 2021 г. Подобную инициативу реализовали владельцы эко-кофешопа «Tiden» в Минске. Кофешоп работает по принципу разумного потребления, поэтому в кафе нет долго разлагаемой одноразовой посуды, а в качестве стимула в кружку гостя нальют любой напиток с 15 % скидкой. Кроме того, кафе «Tiden» отмечено на зеленой карте Беларуси. Greenmap.by – это ресурс, на котором собрана информация о важных экологических объектах: пунктах сбора отходов и ненужных вещей; общественных мест без пластика и др. Также на карте отмечен ряд иных объектов: «Смузийная», эко-маркет «Счастья, здоровья!», пункт раздачи еды для малоимущих и бездомных.

В Беларуси формируется потребительский сегмент экологически ориентированного населения, которые готовы поддерживать новые проекты по реализации концепции «*eco-friendly*». Данные тенденции направлены на достижение общего результата – улучшение качества жизни, составляющими которого является положительная динамика развития социально-экономической системы и состояния окружающей среды.