

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА ЗА СЧЁТ РАЗРАБОТКИ ГРАФИКОВ ПОСТАВКИ

Липский И.Д.

Научный руководитель – Стасевич И.П.

Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

Доведение товаров от производства в сферу потребления является одной из важных функций торговли и поэтому занимает определенное место в коммерческой работе организаций торговли. Доведение товаров состоит в рациональной организации процесса товароснабжения.

Благодаря рационально организованному товароснабжению в розничных торговых организациях обеспечиваются полнота и устойчивость ассортимента товаров, необходимый уровень товарных запасов, удовлетворение спроса населения, а также высокие финансово-экономические показатели их работы. Основные принципы товароснабжения: планомерность, ритмичность, оперативность, экономичность, централизация и технологичность.

Объектом практики стал магазин «Евроопт» ООО «Евроторг» в г. Могилеве, процесс товародвижения в котором представлен разгрузкой транспорта, приемкой товаров, размещением их на хранение, перемещением в торговый зал.

В процессе исследования была осуществлена фотография рабочего времени товароведа, по результатам которой был сделан вывод, что магазин имеет большое количество поставщиков, но поставка ими товаров часто осуществляется в одно время, то есть бывают такие ситуации, когда во время процесса приемки товаров от одного поставщика, поступает партия других товаров от следующего поставщика. Это создает несколько проблем, поскольку вдоль рампы магазина можно разместить только один грузовой автомобиль, большее количество транспорта создает проблему маневрирования транспорта возле магазина, существенно увеличивает время ожидания водителей-экспедиторов. Кроме того, замедляется время приемки продукции сотрудниками магазина.

Таким образом, цель исследования – повысить эффективность организации товароснабжения в магазин «Евроопт».

Это возможно сделать, применив один из принципов товароснабжения – планомерность, который означает, что процесс товароснабжения магазинов должен носить планомерный характер. Завоз товаров в магазины и другие пункты продажи должен осуществляться на основе плановых графиков с учетом их ассортиментного процесса. График завоза – расписание времени отборки и доставки товаров в магазины, в котором указывают номер маршрута, дни завоза, наименование торгового объекта, его адрес, вид транспорта, часы доставки.

На основании проведенного анализа был разработан график завоза товаров поставщиками в магазин «Евроопт» по дням недели и часам работы магазина.

График поставки продукции позволит: минимизировать затраты времени персонала магазина, водителей-экспедиторов; ускорит процесс приемки товаров на 15-20 %; устранит проблему маневрирования транспорта возле магазина; сотрудники магазина станут уделять больше времени работе в складских помещениях магазина и в торговом зале.