

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Антоненко А.Р.

Научный руководитель – Сушко Т.И., к.э.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

Внутренний контроль — это комплекс мер и процедур, организованный собственниками или руководством организации для обеспечения достоверности показателей оперативного, бухгалтерского и управлеченческого учета, а также предотвращения искажений и неправомерных действий, принятия наиболее оптимальных управлеченческих решений.

При разработке эффективной системы внутреннего контроля расчетов с контрагентами администрация предприятия ставит такие цели, как: обеспечение эффективности хозяйственной деятельности; обеспечение контроля своевременности ведения учета расчетов за проданную продукцию, выполненные работы и оказанные услуги; обеспечение соблюдения правил составления, представления и проверки достоверности показателей бухгалтерской финансовой отчетности по показателям расчетов с покупателями и заказчиками. Это позволяет обеспечивать всех пользователей данной отчетности надежной информацией. Поэтому при осуществлении внутреннего контроля необходимо проверить, соблюдается ли в организации система ведения учета и составления отчетности экономического субъекта, законы, кодексы, план счетов, локальные и другие нормативно-правовые акты.

В настоящее время особую актуальность приобретают вопросы организации и осуществления внутреннего контроля расчетов с покупателями и заказчиками, поскольку главной целью любой хозяйственной деятельности является своевременное поступление выручки, что является необходимым условием для дальнейшего расширенного воспроизведения. Как правило, превалирующим видом расчетов является именно расчеты с покупателями и заказчиками, так как посредством операций с ними, предприятие получает выручку для дальнейшего осуществления хозяйственной деятельности. Поэтому проведение контрольных процедур для подтверждения достоверности информации о расчетах с покупателями и заказчиками должно быть выполнено таким образом, чтобы убедиться в полноте отражения в учете всех обязательств перед ними, возникающих в соответствии с нормативными и правовыми актами различных уровней, своевременности отражения всех расчетных операций и правильности определения выручки по договорам. Последнее определяется по МСФО IFRS №15 от 28.05.2014 г. «Выручка по договорам с покупателями», сопоставляемый в Республике Беларусь с национальным стандартом бухгалтерского учета и отчетности – постановлением Министерства финансов Республики Беларусь №102 от 30.06.2011 г. «Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов».

Таким образом, поэтапное выполнение основных пунктов проверки расчетов с покупателями и заказчиками позволит своевременно выявить ответственным лицам ошибки и нарушения в данной области и устранить их.