

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

Волынецвич Т.А., Шкинёва О.К
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

Тенденции развития белорусской экономики показывают, что, несмотря на сдвиги последних лет, задача привлечения инвестиций стоит перед предприятиями по-прежнему остро. Возрастание рисков инвестирования затрудняет выбор наиболее доступных и целесообразных способов финансирования и требует реализации эффективных защитных мероприятий. Объективный подход к экономическому анализу привлечения инвестиций предполагает необходимость использования научно обоснованных механизмов управления, обеспечивающих максимальный учет действующих рисков, проведение анализа эффективности реализуемых мероприятий и принятие оптимальных решений при осуществлении инвестиционных проектов. Инвестирование является важнейшим источником экономического роста.

Возрастающая динамичность экономических процессов определяет необходимость применения эффективных механизмов анализа в системе риск-менеджмента. Основными подходами в анализе управления рисками являются изучение методов изучения рисков, которые делятся на следующие группы.

Методы управления рисками (Б.А. Колтынюк) делятся на :

- распределение рисков между участниками проекта – осуществляется в процессе составления программы реализации проекта и контрактных документов;
- резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов;
- снижение рисков финансирования;
- страхование промышленных рисков и инвестиционного проекта.

Методы уклонения от риска (М.В. Грачева, Г.Б. Клейнер, В.Л. Тамбовцев) предполагают отказ от ненадежных партнеров и от рискованных проектов, страхование хозяйственных рисков.

Методы локализации рисков означают создание венчурных предприятий и специальных подразделений для выполнения рискованных проектов.

Методы компенсации рисков – это стратегическое планирование деятельности и прогнозирование внешней обстановки, мониторинг социально-экономической и нормативно-правовой среды, создание системы резервов и активный целенаправленный маркетинг.

Предупреждение (устранение) риска – исключение источника риска в результате целенаправленных действий субъекта риска (В.В. Глущенко, И.И. Глущенко), т.е. предупреждение риска за счет конкретных мероприятий, проводимых за счет страховых сумм и по инициативе страховщика;

- снижение риска – снижение вероятности реализации источника риска в результате действий субъектов риска;
- финансовый инжиниринг и фондовое страхование .

Реализация приведенных выше защитных мероприятий позволит минимизировать возможные риски в деятельности предприятий Республики Беларусь при осуществлении совместных инвестиционных проектов.