

МЕТОДИКА ВЫЯВЛЕНИЯ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ (НА ПРИМЕРЕ ЯИЦ ПИЩЕВЫХ)

Болотько А.Ю., Селибо Т.И.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Существующий широкий ассортимент яиц нельзя ограничивать какими-либо рамками, с другой стороны продукт должен иметь гарантию качества и безопасности. В практике торговли встречаются следующие виды фальсификации: ассортиментная, количественная, качественная, информационная. Для каждого вида характерны свои способы «подделки»: пересортица, нарушение условий хранения, обвес, неточная или искаженная информация и т.д. В этой связи необходима простая надежная методика выявления и предотвращения фальсификации, в том числе для организации приемки яиц в объекте торговли

Традиционные подходы экспертизы качества яиц отличаются высокой трудоёмкостью, временными и материальными затратами. Поэтому возникает необходимость разработки экспресс – методики проведения экспертизы качества яиц с использованием критериев идентификации. Такая методика разработана в рамках курсового проектирования. Первоначально подобраны критерии идентификации и фальсификации.

Экспресс - методика проведения экспертизы качества яиц, реализуемых в магазине, включает:

- Подготовительный этап (ознакомление экспертов с необходимыми техническими нормативными документами, уточнение тезауруса, критериев).
- Отбор проб и пробоподготовка.
- Экспертиза качества с помощью экспресс - показателей. Например, состояние скорлупы (целостность, степень чистоты, дефекты), маркировка (наличие, четкость, цвет краски).
- Экспертиза качества при помощи специальных показателей (проводится при необходимости). Например, состояние и высота воздушной камеры. Необходимо наличие в магазине (овоскоп, весы лабораторные).
- Анализ и оценка полученных результатов.
- Составление акта экспертизы (заключение).

Методика разработана с использованием критериев идентификации и фальсификации в соответствии с требованиями действующего ТНПА.

Достоинство экспресс - методики – быстрота и надежность определения показателей качества, отсутствие необходимости в дорогостоящем оборудовании.

Апробация экспресс – методики экспертизы качества яиц в объекте торговли доказала её эффективность за счет мобильности и достоверности полученных результатов, что подтверждает целесообразность использования данной методики на практике. Внедрение методики в магазине обеспечивает необходимый уровень экспертизы качества и помогает предотвратить фальсификацию яиц. Получена справка о практической значимости разработки. Аналогичный методический подход может применяться и по отношению к другим товарам, обеспечивая эффективность продаж.