

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ АПК

Гунцова Я. М.

Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

Переход к рыночной экономике требует от предприятий АПК повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения научно – технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательства, инициативы.

Рентабельность является одним из важнейших показателей, характеризующих экономическую эффективность. В частности, рентабельность производства зависит прежде всего от величины прибыли и размера затрат, т.е. от себестоимости продукции и цен, по которым она реализуется. Следовательно, основные пути повышения рентабельности агропромышленного производства состоят в снижении затрат на производство продукции, увеличении ее выхода, товарности и улучшении качества, росте производительности труда, рациональном использовании производственных ресурсов.

Одним из направлений повышения эффективности также является перевод структурных подразделений предприятия на арендный подряд. Новые принципы хозяйствования направлены на сохранение целостности предприятия и его трудового коллектива, на кардинальное повышение рентабельности производства путем адресного стимулирования, повышения самостоятельности и ответственности за конечные результаты. Главным преимуществом данного вида договорных отношений является возможность распределения хозрасчетного дохода, полученного структурным подразделением.

Хозрасчетный доход структурного подразделения образуется из реализации продукции за вычетом ее себестоимости. Однако в себестоимость продукции, работ, услуг включаются материальные и приравненные к ним затраты на производство, прочие затраты и амортизационные отчисления.

Так, при возможной реализации данного принципа на современном зерноперерабатывающем предприятии ОАО «Могилевхлебопродукт» было установлено следующее. Хозрасчетный доход определяется по каждому объекту в отдельности в целом и распределяется следующим порядком: 50 % направляется на формирование фонда оплаты труда работников (рабочих и специалистов) с учетом резерва на отпуска (8,3 %) и начислений на заработную плату (38,5 %); 15 % – в фонд административно-управленческого персонала; 35 % – отчисления в фонд потребления, уплата налогов за счет прибыли, отчислениями от заработной платы и так далее. Из фонда оплаты труда работников 70 % направляется на оплату труда рабочих и 30 % на оплату труда специалистов.

Среднемесячная заработная плата по предприятию на перспективу составит 2131,1 тысяч рублей, что на 139,6 % выше аналогичного показателя за предыдущий период. Данный аспект сможет значительно повысить материальную заинтересованность всех работников предприятия в результатах своей деятельности, что приведет к снижению затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг ОАО «Могилевхлебопродукт» и, следовательно, повышению эффективности производства.