

**ОАО «БАБУШКИНА КРЫНКА» – ВЕДУЩИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Комарова Т.А.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

На сегодняшний день ведущим производителем молочной продукции в Могилевской области и даже на уровне Республики Беларусь является ОАО «Бабушкина крынка», которая выпускает более 250 наименований продукции. Каждый день специалисты организации внимательно следят за покупательским спросом и постоянно работают над обновлением ассортимента. Ежегодно в техническое перевооружение вкладывается 25-30 миллиардов рублей. Политику в области производства и качества организация выстраивает на основании серьезных маркетинговых исследований и анализа рынка. Инвестиции в новые технологии и современный менеджмент позволяют организации добиваться поставленных целей и радовать потребителей высококачественной продукцией. Активная инвестиционная политика последних лет, инвестиции в новые технологии и современный менеджмент дают ощутимый результат для торговых партнеров и покупателей.

Объемы экспортных поставок ОАО «Бабушкина крынка» выросли за последние пять лет в 4 раза, в 2010 году составили 92 миллиона долларов. Продукция ОАО «Бабушкина крынка» поставляется во все регионы Республики Беларусь, а также на рынки России (Смоленск, Брянск, Москва, Санкт-Петербург), Украины, Польши, Германии, Франции, Египта, Пакистана и Филиппин. Организация не останавливается на достигнутом, постоянно расширяя географию поставок, а значит число стран и городов, знакомых с вкусными и полезными продуктами под маркой "Бабушкина крынка" будет только расти.

Важную роль в маркетинге молочных продуктов приобретает политика организации в области обеспечения качества и конкурентоспособности продуктов питания. Поскольку с употреблением молочных продуктов непосредственно связано здоровье и жизнь потребителей, то на передний план выходят вопросы безопасности изготавливаемой продукции, следовательно, и требования обязательной сертификации, которая подтверждает соответствие продукта требованиям стандартов.

В 2010 г были получены сертификат соответствия системы менеджмента качества LST EN ISO 9001:2008 и безопасности пищевых продуктов LST EN ISO 22000:2005, еще раньше были проведены мероприятия по стандартизации и сертификации, совершенствованию системы качества в соответствии с международными стандартами ИСО и ИАССР. Это первый шаг к освоению рынков Европейского союза. Эти сертификаты открывают для организации большие перспективы по наращиванию и расширению рынков сбыта, так как признание соответствия качества и безопасности продукции европейским стандартам повышает ее статус у потребителей за рубежом.