

ОЦЕНКА РИСКА НЕВОСТРЕБОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

Миренков А.А.

Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев Беларусь

Рынок сырья и продовольствия особая экономическая структура неустойчивого типа. Она обладает большой зависимостью от природных условий, низкой степенью эластичности спроса. В отраслевом развитии данный рынок непосредственно связан с формированием механизмов сбалансированности, позволяющий получать товаропроизводителям доходы. Производство продовольствия относится к наиболее неустойчивым видам экономической деятельности. Риски продовольственного рынка распространены повсеместно и дифференцированы как территориально, так и по группам продовольственных товаров. В их основе находятся количественные и качественные параметры обеспечения населения продуктами питания. Теория и методология изучения рисков на рынке сырья предполагает установление характерных типов рисков, формы проявления, усиливающие или ослабляющие факторы, а также способы прогнозирования их возможных последствий. Учет основных признаков риска позволяет представить риск на рынке сырья и продовольствия как осознанное, обоснованное решение присутствовать на рынке и противодействовать угрозам, вызовам в рамках экономической безопасности предприятия. Одним из проявления риска на рынке сырья и продовольствия является появление невостребованной продукции. Это требует поиска путей недопущения или минимизации потерь. Величина этого риска в системе агропромышленного комплекса имеет цепную динамическую связь и определяется величиной возможного материального и морального ущерба предприятий по этой причине. Соответственно риск невостребованной продукции можно подразделить на преодолимый и непреодолимый. Риск невостребованной продукции может быть обнаружен на предпроизводственной, производственной и послепроизводственной стадиях. В зависимости от времени обнаружения риска невостребованной продукции управленческие решения могут быть разными.

Риск невостребованности продукции требует учета этапа ее обнаружения или возможного проявления. Наиболее неопределенная ситуация на этапе внедрения или появления на рынке товара заменителя. Одним из индикаторов снижения спроса является уменьшение коэффициента оборачиваемости товара, т.е. скорости оборота. Показатель скорости оборота реализации продукции определяется продолжительностью ее нахождения на стадии реализации, которая определяется как отношение средних остатков готовой продукции к однодневному объему продаж.

Оценка возможного риска будет определяться величиной потерь: - полная потеря потребительной ценности и соответственно невозможности ее реализации на рынке; -частичная потеря потребительной ценности и возможность переориентации ее назначения или условий формирования рыночного спроса.

Соответственно риск в первом случае будет равен произведению объема производства, коэффициента товарности и средней цены, который может быть уменьшен на сумму возвратных доходов. Второй вариант оценки риска невостребованной продукции связан с регулированием рыночных позиций по цене, объемам поставок и переориентацией рыночных сегментов.