

РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ

Канашевич А.И., Ефименко А.В.
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

Молочной отрасли Республики Беларусь, как части продуктового подкомплекса пищевой промышленности, необходимо решать многие задачи, основные из которых связаны с необходимостью: дальнейшего укрепления собственного производства продукции на основе динамичного развития агропромышленного комплекса в целях снабжения населения молочными продуктами, промышленности – сырьем в объемах, необходимых для экономического роста, увеличения экспорта при сокращении до рационального уровня импорта продовольственных товаров; оптимизации объемов производства и переработки молока; пропаганды в области здорового и безопасного питания; увеличения конкурентоспособности продукции.

Республиканская программа развития молочной отрасли в Республике Беларусь на 2010-2015 годы предусматривает рост валового производства молока до 10 млн тонн (в 2009 году в Беларуси было произведено около 5,6 млн тонн молока). Большую часть дополнительных объемов молока, которые будут получены в ходе реализации программы, планируется в виде молочных продуктов поставлять на экспорт. Перед молочной отраслью Беларуси стоит задача увеличить численность поголовья коров в 2015 году до 1,6 млн голов, (на 21% больше по сравнению с 2010 годом). Поставки молочного сырья перерабатывающим организациям возрастут до 9 млн тонн (на 74,7%). Планируется построить 875 молочно-товарных ферм. В 2015 году производственные мощности по переработке молока достигнут 9,2 млн тонн в год, в том числе по выпуску сыров – 203 тыс. тонн, масла – 180 тыс. тонн, сухих молочных продуктов (жирного и обезжиренного сухого молока, сухой сыворотки) – 300 тыс. тонн, цельномолочной продукции в пересчете на молоко – 2 млн тонн (в том числе продукции для детского питания – 43 тыс. тонн). Эффективность производства молока на фермах будет достигнута за счет снижения трудовых затрат в 2,2 раза, увеличения производительности труда в 2,1 раза, сокращения расходов кормов на 8,7%, а также улучшения качества молока. По результатам реализации программы внутренний рынок потребления молочных продуктов будет полностью удовлетворяться за счет собственного производства. В 2015 году 41% молочной продукции предусматривается реализовать на внутреннем рынке, 59% - экспортировать. Экспортные объемы молочной продукции в финансовом выражении возрастут до \$2,65 млрд. (в 2009 году они составляли \$1 млрд.). Окупаемость вложений в строительство молочно-товарных ферм в среднем достигается за 18 лет. Расчетный срок окупаемости инвестиций, вложенных в перерабатывающую промышленность, составляет около 4-5 лет. В соответствии с концепцией развития молочного скотоводства на 2015-2020 годы планируется довести годовой объем производства молока в сельскохозяйственных и иных организациях (их филиалах) до 12,5 млн тонн. Удой молока от коровы в среднем по республике составит 7 тыс. кг, что больше на 850 кг к планируемому уровню 2015 года. Численность коров дойного стада к концу 2020 года будет стабилизирована на уровне 1,6-1,7 млн голов.