

**РАЗВИТИЕ ОВОЩЕКОНСЕРВНОЙ ОТРАСЛИ****Бондарович Н.А.****Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Учитывая прогнозируемые тенденции мирового рынка, при всем разнообразии путей и механизмов решения продовольственной проблемы важным направлением будет достижение стабильности национального производства на основе инновационного и устойчивого развития продовольственного комплекса страны и в частности овощеконсервной отрасли. Так как именно инновационная продукция станет основой наращивания экспортного потенциала республики. В 2010 году на реконструкцию и техническое переоснащение организаций консервной отрасли было направлено Br57,4 млрд., или в 6,2 раза больше запланированного. В целом за 2006-2010 годы вложено Br272,3 млрд., что в 1,5 раза больше задания. В 2010 году в Беларуси произведено 450,2 млн. условных банок плодоовощных консервов и 867 т (16,5 муб) концентрированных соков. По сравнению с 2009 годом это соответственно на 24,5% и 38,5% больше. Это является существенным ростом. Причем в современных видах тары произведено 333,1 муб консервов, что составляет примерно 74% всей выпущенной продукции. На 30% возрос выпуск консервов импортозамещающего ассортимента - до 389 млн. условных банок.

Консервы белорусских производителей все чаще стали занимать "золотые полки" торговых центров, замещая импортную продукцию. На внешний рынок поставляются обеденные, закусочные консервы, кабачковая икра, березовый сок, концентрированные соки. Кроме того, в Россию реализовывались плодоовощные порепополуфабрикаты асептического консервирования. Каждое предприятие имеет свои контракты на экспорт. К примеру, Быховский консервный завод успешно продает продукцию в Россию, прорабатывает вопросы о поставке в США, Малоритский консервно-овощесушильный комбинат реализует консервы в Россию и Украину. Сегодня отечественная плодоовощная продукция по всем показателям качества и безопасности отвечает европейским требованиям, имеет высокие органолептические показатели, что не раз доказано наградами на международных выставках и конкурсах.

Основной целью отраслевой программы производства консервированной продукции на 2011-2015 годы, которая была принята в октябре 2010-го, является повышение эффективности работы перерабатывающих организаций и обеспечение окупаемости вложенных в реконструкцию финансовых средств за счет увеличения загрузки производственных мощностей, обеспечения дешевым качественным сырьем и выпуска конкурентоспособной как на внутреннем, так и на внешнем рынке продукции.

Перед предприятиями, осуществившими реконструкцию и техническое переоснащение в предыдущей пятилетке, ставится задача к 2015 году достичь загрузки производственных мощностей не менее чем 90% и экспортировать 25-30% выпускаемой продукции.

Новой программой не предусмотрена значительная реконструкция и техническое переоснащение производств, потому что практически все предприятия были модернизированы в предыдущие пять лет. Сейчас нужно только наращивать объемы. В то же время в нынешней пятилетке продолжится реконструкция предприятий-производителей детского питания, некоторые заводы планируют провести переоснащение отдельных технологических линий.