

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

Костенко Н.А.

**Научный руководитель – Рудаков М.Ф., к.э.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Проблема привлечения и эффективного использования прямых иностранных инвестиций (далее ПИИ) – одна из ключевых в государственной экономической политике стран с переходной экономикой. Для экономики Республики Беларусь снижение уровня ПИИ в 2011 году, по сравнению с 2010, свидетельствует об упущенных возможностях по привлечению иностранного капитала. Тем не менее, за последние пять лет, вследствие работы, проводимой Правительством республики, отмечалось постоянное увеличение притока иностранных инвестиций в Республику Беларусь.

В 2011 г. иностранными инвесторами вложено в реальный сектор экономики валовых иностранных инвестиций – 18,9 млрд. долл. США, в том числе 13,2 млрд. долл. прямых иностранных инвестиций (с учетом задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги), что в 17 раз больше, чем объем поступивших ПИИ в начале пятилетки (в 2006 году объем поступивших ПИИ составил 748,6 млн. дол. США).

Странами-донорами ПИИ в 2011 году в Республику Беларусь являются: Россия 50%, Великобритания 30,4%, Украина 4,2%, Кипр 6,6% , Италия 1,5%, Германия 1,1%, США 0,8%, Литва 0,7%, Нидерланды 0,6%, Польша 0,6%.

В структуре ПИИ в 2011 году ведущую долю занимают оптовая торговля и торговля через агентов, а также транспорт и связь - более 80%. Сельское хозяйство, как сырьевая база пищевой промышленности, охота и лесное хозяйство только 0,2%.

В мировой практике базой для ПИИ является страна с экономикой, где доминирует частная собственность и присутствует конкурентная среда. Для предприятий пищевой промышленности Республики Беларусь доля частной собственности составляет менее 23%. Это достаточно низкий уровень, не способствующий инвестиционной привлекательности для иностранных инвесторов в эту отрасль.

Для привлечения ПИИ общими критериями выступают: устойчивый экономический рост страны и рост платежеспособного спроса населения, специализация производства (что характерно для предприятий пищевой промышленности), хорошая производственная инфраструктура, низкие издержки производства, высокая емкость внутреннего рынка, государственная поддержка организаций с иностранными инвестициями, действенное льготное налогообложение.

Открывая доступ для прямых иностранных инвестиций, экономика страны получает доступ к мировым новейшим технологиям, управленческому опыту, к налаженной сети поставок сырья и ресурсов; товарным знакам, брендам.

Для постоянного притока прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь необходимы разработка и принятие адекватных мер по стимулированию привлечения инвестиций и совершенствованию инвестиционного климата, что в конечном итоге создаст максимально благоприятные условия для роста белорусской экономики.