

**АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ**

Пантелеева И.И.

Научный руководитель - Ефименко А.Г., к.э.н., доцент  
 Могилевский государственный университет продовольствия  
 г. Могилев, Республика Беларусь

Основу анализа конкурентоспособности продукции перерабатывающих организаций АПК должен составлять анализ условий, влияющих на формирование спроса в определенном сегменте рынка (рис. 1).



Рисунок 1 - Анализ конкурентоспособности продукции

При анализе перспектив сбыта продукции перерабатывающих организаций АПК на конкретном рынке должна использоваться информация, включающая сведения о продукции, об изменении стандартов и законодательства, динамики спроса и т.д. Результаты анализа конкурентоспособности должны быть обобщены и на их основе выявлены реальные и потенциальные преимущества, определены перспективы развития уровня конкурентоспособности продукции, отрасли, производства, субъектов подкомплекса, а также всего АПК.