

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Вовк Н.В., Шкурченко Н.Г., Солодуха А.С.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Формирование рационального ассортимента товаров является важнейшей функцией коммерческих служб по реализации товаров народного потребления с целью удовлетворения запросов населения.

Для разработки и осуществления ассортиментной политики следует иметь четкое представление о состоянии рынка, а также цель сбыта на перспективу. Систематический анализ товарного ассортимента дает возможность получать конкурентные преимущества, снижать финансовые риски, оценивать состояние коммерческой работы и улучшать ее эффективность путем рационализации ассортимента товаров.

Исследования, проведенные по республике и регионе Могилевской области показали, что в настоящее время сохранены позитивные тенденции в обеспечении рынка широким ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров отечественного производства.

Удельный вес продажи товаров вырабатываемых промышленностью республики в общем объеме товарооборота розничной торговли составил 80,6% (республика 76,6%) в т.ч. по продовольственным товарам 86,3% (республика 85,1%), по непродовольственным товарам 71,6% (республика 65,4%). По отдельным группам продовольственных товаров за 2010 год произошел значительный рост удельного веса ассортимента товаров отечественного производства по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. За счет белорусских производителей полностью удовлетворяется спрос на масло животное, яйцо, соки, плодоовощные консервы для детского питания, сухие детские смеси, кондитерские изделия, пиво, безалкогольные напитки, минеральную воду, макаронные изделия, муку, маргарин; по непродовольственным товарам: стиральные машины, холодильники, газовые плиты, строительные материалы, чулочно-носочные изделия, обувь кожаная, текстильная, комбинированная.

В результате объем розничного товарооборота области через все каналы собственности за январь-декабрь 2010 года достиг 6694,2 млрд. рублей и составил 117,6% к соответствующему периоду прошлого года (при прогнозе 114-115%). По темпам роста Могилевская область находится на первом месте среди областей республики.

Вместе с тем существует ряд серьезных проблем в производстве и реализации отечественных товаров. Исследования показали, не смотря на расширение ассортимента выпускаемого отечественными производителями, значительная часть продукции представлена невысокого качества, недостаточный широкий ее выбор. Так востребованная продукция «Могилевхлебопродукт» не полностью удовлетворяет спрос покупателей по таким наименованиям, как мука «Праздничная», «Витаминизированная», нетрадиционные виды муки: гречневая, соевая, рисовая, и др. Узок ассортимент плодовоовощных консервов, предлагаемых республики в частности «Быховский консервный комбинат» (ОСЗ). Производителями недостаточно производится работа по цветному оформлению, конструктивному решению, упаковке товаров. В результате рынок диктует и требует поиска новых форм сотрудничества организаций торговли с товаропроизводителями, прежде всего в вопросах формирования ассортиментной политики.

В целях повышения конкурентоспособности поставленных на внутренний рынок отечественных товаров, увеличение выпуска изделий, соответствующим импортным аналогам, и превосходящих по их эстетическим и качественным параметрам необходимо постоянно разрабатывать торгующим организациям перечень товаров для освоения их на промышленных предприятиях республики.