

МОДЕЛЬ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В ПИЩЕВОЙ СФЕРЕ

Самсонова Е.В.

**Научный руководитель – Пивоваров В.К., к.т.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Мир меняется и диктует новые законы развития. Характерным признаком современной инновационной экономики является кластерное развитие. В числе основных направлений кластеризации экономики агропроизводство и пищевое производство. Кластер – форма бизнес-кооперации, популярный формат объединения бизнеса, научных центров и государства. Его задача скоординировать усилия промышленности, научно-исследовательских лабораторий и высшего образования по разработке инновационных продуктов и услуг с высокой добавленной стоимостью. Стратегия – обеспечить потребителей продуктами высокого качества, способными улучшить их здоровье. Наиболее активно кластерными преимуществами воспользовались гиганты пищевого бизнеса Нестле, Хайнекен, Юнилевер, Данон, Лакталис.

Определяющая идея кластера – интенсивное внедрение новых технологий во все сферы аграрного бизнеса с целью получения конечного инновационного продукта. Исследования охватывают практически полный спектр индустрии продовольствия – от вопросов калорийности молочных продуктов и картофельных чипсов до снижения себестоимости конечного продукта на фоне повышения его качественных характеристик.

Государство при этом играет роль организатора, создающего условия для членов кооперации и контролирующего соблюдение «правил игры. Один из ключевых элементов инновационного кластера, который стимулирует кооперацию входящих в него участников, – инновационная платформа. Это спектр горизонтальных рабочих групп, вовлекающих бизнес, государство, науку и образование в выработку совместных решений по таким направлениям, как финансирование исследований и разработок, привлечение и развитие талантов, государственные закупки, реализация проектов, развитие современных отраслей и услуг.

Один из основных механизмов работы инновационного кластера – интенсификация международных связей входящих в него компаний за счет единого бренда, привлекающего инвестиции и таланты, а также специальных программ интернационализации. Главной целью интернационализации является привлечение ученых и стартапов в Беларусь.

В долгосрочном периоде результативность инновационного кластера будет измеряться количеством и значимостью новых компаний с высокой конкурентоспособностью и сильными брендами, которые функционируют в кластере и ассоциируются с усилиями белорусских властей по развитию инновационной экономики. Инновационный кластер поможет Беларуси в привлечении инвесторов, создании платформы для коммуникаций, прогрессе в улучшении качества подготовки специалистов.