

СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Радишевская Е.А., Мирончик А.Ф.
Белорусско-Российский университет

Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

В сфере агропромышленного комплекса в настоящее время приоритетным направлением становится ускорение темпов наращивания производства сельскохозяйственной продукции в крупных и средних предприятиях путем стимулирования товаропроизводителей, возрождения их научно-технического потенциала, освоения новых прогрессивных технологий, обеспечивающих повышение качества продукции и снижение издержек производства. По мере развития общественного разделения труда, роста масштабов товарооборота цепочка от производителя до потребителя удлиняется, пополняясь новыми участниками, субъектами рынка (рисунок).

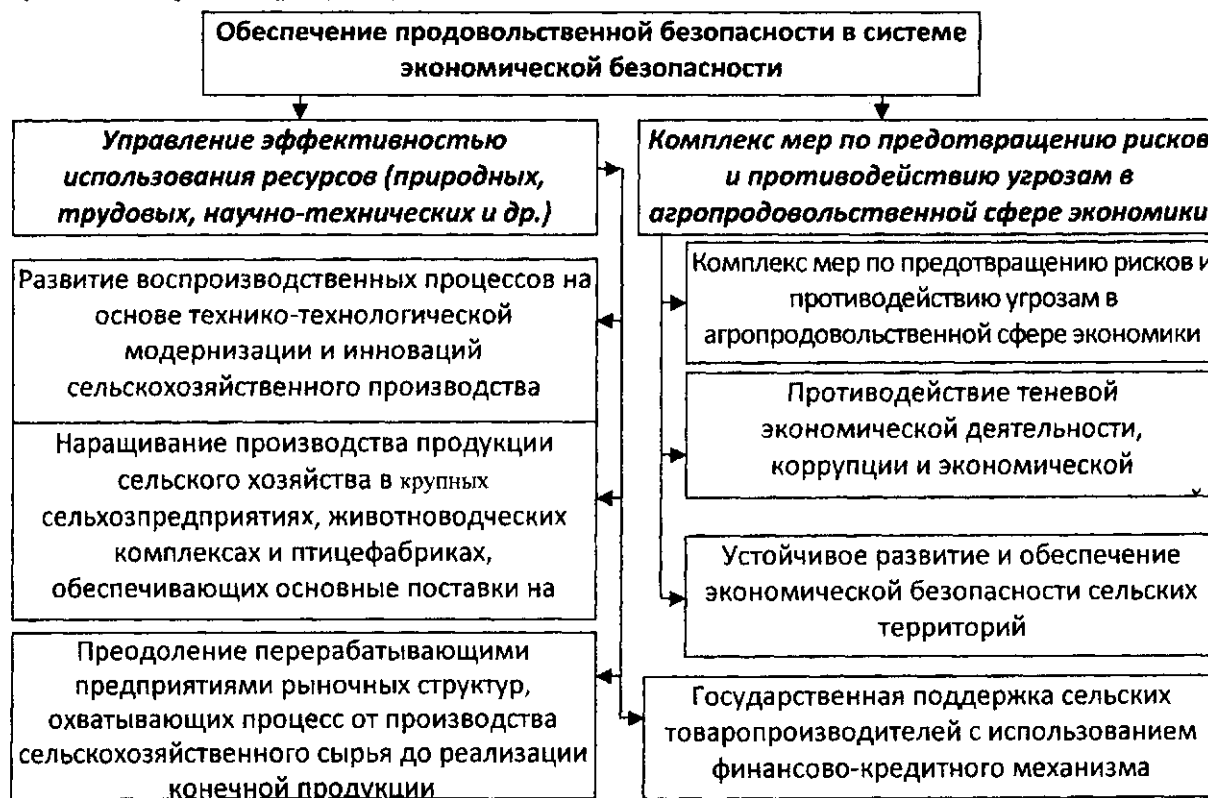


Рисунок - Основные направления обеспечения продовольственной безопасности

Образуется товаропроводящая сеть, где между участниками, рыночными структурами возникают сложные организационно-экономические отношения. Согласование взаимных интересов каждого участника продвижения продукции до потребителя является важным условием эффективности рыночных отношений. В этих отношениях каждое предприятие является продавцом произведенной продукции и одновременно выступает как покупатель ресурсов. При этом между товаропроизводителями связи складываются преимущественно последовательно: каждый из них является потребителем продукции (ресурсов), произведенной на предыдущей стадии и одновременно производителем ресурсов для потребления в последующей стадии воспроизводства.