

ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА ШОКОЛАДА БЕЛАРУСИ

Филатова Е.О.

**Научный руководитель – Абрамович Н.В., к.т.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Во многих развитых государствах шоколад относится к товарам повседневного потребления, т.к. обладает высокими потребительскими характеристиками и доступными ценами. В Республике Беларусь значительная часть населения рассматривает шоколад как лакомство, что обусловлено сравнительно невысоким уровнем его жизни. В связи с этим возникает необходимость анализа рынка шоколада в республике с целью определения ассортимента, доступного большинству населения.

Уровень потребления шоколада в Беларуси в 2011 году составил 3 кг в год на душу населения, в России – 4 кг. В Западной Европе потребляется намного больше шоколада. Так, в Швейцарии шоколада съедают в шесть раз больше, чем в Беларуси – 19 кг, в Америке – 13 кг в год на человека, а в Германии – 10 кг. За 2011 г. в Беларуси на рынке шоколада и в структуре его потребления произошли изменения в связи с экономическим кризисом: спрос на шоколадные изделия сместился в сторону более дешевой продукции.

На белорусском рынке представлен шоколад как отечественного, так и зарубежного производства. В Республике Беларусь производством шоколада занимаются четыре кондитерские фабрики. Это СООО «Первая Шоколадная Компания» (г. Брест); СОАО «Коммунарка» (г. Минск); ОАО «Спартак» (г. Гомель), СП «БЕЛГА-ПРОМ» (г. Осиповичи). Среди зарубежных производителей выделяется компания «Roshen», «Nestle», «Kraft Foods», «Mars» и другие. Две трети белорусского шоколадного рынка (2663,2 т, т.е. почти 67,5%) приходится на пятерку крупнейших производителей: на три международных компании – «Kraft Food», «Mars», «Nestle»; и две отечественные – «Коммунарка» и «Спартак». Прочим остается 1286,9 т, чуть меньше трети. Также следует отметить, что в последнее время постоянно увеличивается доля импорта украинского шоколада, выпускаемого компанией «Roshen».

Анализ потребления шоколада по видам показал, что здесь лидером является молочный шоколад с добавлениями и без добавлений. Данному виду шоколада принадлежит 68% отечественного рынка, на втором месте идет горький шоколад (23,3%), который еще полтора десятилетия назад был абсолютно новым кондитерским изделием.

Сравнительный анализ ассортимента, качества и цены новых видов шоколада отечественных производителей показал, что наиболее конкурентоспособными на рынке Беларуси являются шоколад с начинкой вкуса капучино, с коньячной и ванильной начинками (СОАО «Коммунарка»), шоколад с добавлением миндаля и фундука (дробленого и целого), изюма, кофе, кокосовой стружки, натуральных цукатов вишни, абрикоса и чернослива (СООО «Первая шоколадная компания»), белый шоколад с зеленым чаем, шоколад с крупными добавками, пористый шоколад (ОАО «Спартак»).